

ŧ

32 Optional Paper Management Paper – II

Time : 3 Hours	

Maximum Marks : 200

	IMPORTANT NOTES / महत्वपूर्ण निर्देश
(A)	Please fill up the OMR Sheet of this Question Answer Booklet properly before answering. Please also see the directions printed on the obverse before filling it. प्रश्नोत्तर पुस्तिका में प्रश्न हल करने से पूर्व उसके संलग्न ओ.एम.आर. पत्रक को भली प्रकार भर लें । उसे भरने हेतु उसके मृष्ठ भाग पर मुद्रित निर्देशों का अध्ययन कर लें ।
(B)	The question paper has been divided into three Parts - A, B and C. The number of questions to be attempted and their marks are indicated in each part. प्रश्न-पत्र अ, ब और स तीन भागों में विभाजित है । प्रत्येक भाग में से किये जाने वाले प्रश्नों की संख्या और उनके अंक उस भाग में अंकित किये गये हैं ।
<u>(</u> C)	Attempt answers either in Hindi or English, not in both. उत्तर अंग्रेजी या हिन्दी भाषा में से किसी एक में दीजिये, दोनों में नहीं ।
(D)	Answers to all the questions of each part should be written continuously in the script and should not be mixed with those of other parts. In the event of candidate writing answers to a question in a part different to the one to which the question belongs, the question will not be assessed by the examiner. उत्तर पुस्तिका में प्रत्येक भाग के समस्त प्रश्नों के उत्तर क्रमवार देने चाहिये तथा एक भाग में दूसरे भाग के उत्तर नहीं मिलाने चाहिये । एक भाग में दूसरे भाग के प्रश्न के उत्तर लिखे जाने पर ऐसे प्रश्न को जाँचा नहीं जा सकता हैं ।
(E)	The candidates should not write the answers beyond the limit of words prescribed in parts A, B and C failing this the marks can be deducted. अभ्यर्थियों को भाग अ, ब और स में अपने उत्तर निर्धारित शब्दों की सीमा से अधिक नहीं लिखने चाहिये। इसका उल्लंघन करने पर अंक काटे जा सकते हैं ।
(F)	In case the candidate makes any identification mark i.e. Roll No./Name/Telephone No./Mobile No. or any other marking either outside or inside the answer book, it would be treated as resorting to using unfair means. In such a case his candidature shall be rejected for the entire examination by the Commission. अभ्यर्थी द्वारा उत्तर पुस्तिका के अंदर अथवा वाहर पहचान चिन्ह यथा – रोल नम्बर / नाम / मोबाईल नम्वर / टेलीफोन नम्बर लिखे जाने या अन्य कोई निशान इत्यादि अंकित किये जाने को अनुचित साधन मान जायेगा। आयोग द्वारा ऐसा पाये जाने पर अभ्यर्थी की सम्पूर्ण परीक्षा में अभ्यर्थिता रद्द कर दी जायेगी ।
32 –	П/КН-2013] 1 [Contd
	E TENERĂ TURĂ ÎN LE ALE ALE ALE ALE ALE ALE ALE ALE ALE

32 — П / KH-2013]

2

•

• • • •

.

.

		and the state	· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	A
Note :	Attempt all the twenty question not exceed 15 words.	s. Each question c	arries 2 marks.	Allswei should
मोटः	समस्त २० प्रश्नों के उत्तर दीजिये। प्र से अधिक नहीं होना चाहिये।	त्येक ग्रश्न के लिये २	अंक निर्धारित है	। उत्तर १५ शब्दों
	at are the objectives of financial य प्रबन्ध के उद्देश्य क्या है?	management?		
•	· ·			
		·····		
	• •			
- :	···	• • • • • •		
	इकाई सीमान्त अंशदान क्या है?			
	suns (तनारा जरावान पया एर at is fully convertible debentures? ायां परिवर्तनशील ऋणपत्र क्या है?	· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·		
	at is fully convertible debentures?			
	at is fully convertible debentures?			
	at is fully convertible debentures?			
	at is fully convertible debentures?			
	at is fully convertible debentures?			

4	What is "payback périod"? 'पुनःभुगतान समय' क्या है?		
		· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	
	- 		
		· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	
		-	
5	What is the weighted cost of capital? पूंजी की भारयुक्त लागत क्या है?		
	-		
		• • • • • • • • • • • • • • • • • • • •	
	· .		
6	Why "Time and Motion" study is done? 'समय एवं गति' अध्ययन क्यों किया जाता है?		
		· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	
32 -	- II / KH-2013] 4	[Contd]	
	- :	ŢŢĔŢĔĔĔŶĬĔĸŦŶŎŊĬĬŢĔĬŎŢŔĸŊŶĔŊĬŢĬĬĬĬŢĔĸŎĬĬĬĬĬĬĔĔĬŢĹĬĬĬĬĬĬĬĬĔŢĬĬĬĬĬĬĬĬĬĬĬĬĬĬĬĬĬĬ	

•

7	Write the formula to calculate the time when we use PERT. PERT (पर्ट) विधि में समय की गणना करने के सूत्र को लिखिए।	ŧ
	·	
	· · ·	
8	How economic order quantity is calculated? ''मितभयता आदेश मात्रा'' की गणना कैसे की जाती है?	·, -
-		
		•
9		
	उत्पादन अनुसूचियन क्या है?	
	· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	、
		•
32 -	-Π/KH-2013] 5 [Contd 	
		-

			······································
	÷		
		······································	
•	*		• •
''ई–कामर्स'' क्या है?		L	
12 What is E-commerce?			·
	-		•
		-	
11 What is skim the cream pricing policy मलाई उतारने वाली मूल्य नीति क्या है?	y?	-	
· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·			

.

· ·

	राशि पतन क्या है?	
		_ -
		_
	· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	_
<u></u>		
14	What is industrial - product?	
	औद्योगिक उत्पाद क्या है?	
		
		<u> </u>
	▲	_
		_
		_
15	Define Test Marketing. परीक्षात्मक विपणन को परिभाषित कीजिये।	
	· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	<u> </u>
		_
		_
,		
		_
		í .
32 -	- II / KH-2013] 7 [Contd IIII	

- -	· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·
	· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·
17	What is relationship between Morale and Productivity? मनोबल एवं उत्पादकता में क्या सम्बन्ध है?
18	Why recruitment is positive process? भर्त्ती एक घनात्मक विधि क्यों है?
	· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·
	· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·

			·			
	• •		- <u>-</u>		<u></u>	
				· .		
		<u></u>				
				· • • • • • • • • • • • • • • • • • • •		
20 What is profit-sharing लाभ में सहभागिता क्या	? ?					-
ભામ મ સફમાગવા વધા	¢!				·	
- 						
				·	,	
		_				
					<u> </u>	
					;	
					••	
·	•		•		•.	
			÷., =			
					· · ·	
				. '		
32 – П / КН-2013]		· 9	(FT) A A IV) F H A	- Item a last states and the constant of the states of the	[Contd	

	n the risl जट बनाते							विधियो	ंको	समझाईये
										F •
					-		•			•
							•.			
	•	 · .	:		•					
<u></u>										
				<u>.</u>	,	,				<u>.</u>
32 — П / КН	[-2013]			10	•					[Contd

÷

Explain the two important functions of the financial management. वित्तीय प्रबन्ध के दो प्रमुख कार्यो को समझाईये। 21 ______

समस्त १२ प्रश्नो के उत्तर दीजिये। प्रत्येक प्रश्न के ५ अंक निर्धारित हैं। उत्तर ५० शब्दों से नोटः अधिक नहीं होना चाहिए।

.

Note :

Attempt all the twelve questions. Each question carries 5 marks. Answer should not exceed 50 words.

Marks : 60 🕈 अंक ः 60

.

भाग – ब

How cash flow statement is prepared? Explain its importance to maintain better liquidity. रोकेंड प्रवाह विवरण कैसे बनाया जाता है? तरलता को अच्छी बनाये रखने में इसका क्या महत्त्व हैं? 23

 2 — П / КН		 · · · ·				 [Contd
	· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·		· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·		· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	
	-	 				
		 				· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·
	, , , , ,	 			· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	
	, 					
			• • • •	• …		····
diagrai	n the line (pro m. (उत्पाद) संगठन					
	•					
-	• • •					
	· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·			·		
						·
	· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·			<u>_</u>		
		-				

25 What do you understand by inventory control? Give its main objectives. ''सामग्री नियंत्रण'' से आप क्या समझते है? इसके प्रमुख उद्देश्य बतलाईये।

26 What do you understand by plant location and layout? Why these are important for future success? आप संयंत्र के स्थान एवं विन्यास से क्या समझते है? भविष्य में सफलता के लिये इनका क्या महत्व है?

÷.

32 - II / KH-2013]

÷

.

.

.

1

. . .

.

.

· · · · · · · · ·				Contd
		· :		
		•		
	- m m			
		;		
				
				
			<u>. . </u>	
Explain the old and new concept o विपणन की पुरानी एवं नई अवधारणा व	को समझाईये।			
Explain the old and new concept of	of marketing.			
-		· .		
				-
· · · ·				
<u>,</u> ,				
· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·				

-

. ...

:

-

29 What is brand loyalty? How it is created and maintained? ब्रान्ड-भक्ति (loyalty) क्या है? यह किस प्रकार निर्मित की जाती है तथा बनाई रखी जाती है? . ۰. -Explain the Ranking method of job evaluation. 30 कार्य मूल्यांकन की श्रेणी विधि को समझाईये। : ; . ÷., · ÷ . . 32 – П / КН-2013] [Contd... 14

	·	,	_ 		
		<u></u>			_
· · · ·					
	··	- <u></u> -	· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·		
		<i>w</i>			
				. .	<u>.</u>
· · · · · ·				. .	
	-				
32 Explain any five no कोई भी पाँच अवित्तीय	n-mancial mour अभिप्रेरणाओं को	समझाईये ।			
32 Explain any five no कोई भी पाँच अवित्तीय	n-manoral more अभिप्रेरणाओं को	समझाईये।			
32 Explain any five no कोई भी पाँच अवित्तीय	n-mancial more अभिप्रेरणाओं को	समझाईये।			
32 Explain any five no कोई भी पाँच अवित्तीय	n-mancial more अभिप्रेरणाओं को	समझाईये ।			
32 Explain any five no कोई भी पाँच अवित्तीय	n-mancial motiv अभिप्रेरणाओं को	समझाईये।			·
32 Explain any five no कोई भी पाँच अवित्तीय	n-manciai mori अभिप्रेरणाओं को	समझाईये ।		· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	
32 Explain any five no कोई भी पाँच अवित्तीय	n-manciai mori अभिप्रेरणाओं को	समझाईये ।			
32 Explain any five no कोई भी पाँच अवित्तीय	n-manciai motiv अभिप्रेरणाओं को	समझाईये ।			
32 Explain any five no कोई भी पाँच अवित्तीय	अभिप्रेरणाओं को	समझाईये ।	· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·		
32 Explain any five no कोई भी पाँच अवित्तीय	n-manciai mori अभिप्रेरणाओं को	समझाईये ।			
कोई भी पाँच अवित्तीय	n-manciai motiv अभिप्रेरणाओं को	समझाईये ।			
कोई भी पाँच अवित्तीय	n-manciai motiv अभिप्रेरणाओं को	समझाईये ।			

.

200 words. नोट : कोई भी ५ प्रश्न के उत्तर रीजिये। प्रत्येक प्रश्न के लिए २० अंक निर्धारित है। उत्तर २०० शब्दों से अधिक नहीं होना चाहिए। 33 Explain in brief the determinants of working capital requirement for a firm. किसी फर्म की कार्यशील पूंजी की आवश्यकता को निर्धारित करने वाले तत्वों का संक्षेप में वर्णन कीजिये
फिसी फर्म की कार्यशील पूंजी की आवश्यकता को निर्धारित करने वाले तत्वों का संक्षेप में वर्णन कीजिये
· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·
·
• • •
·

· · ·

...Contd... Ujuų mininių mi

...

$32 - \Pi / KH - 2013$]

ŧ • . 1 . . ••••• -- ---٠ • . ī . . - -÷ -٠. • . : · . · • ÷ 17

	<u></u>	•		
			:	
,		-		
			· .	
	· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·			
II 1011				
		· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·		
	·			
	<u></u> .			
			. =	
<u></u>		····-		
	- 10 	- <i>.</i> .	······································	
·			· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	
				-
			· · ·	<u> </u>
·	· · · · · -			
·		<u> </u>		<u> </u>
32 – II / KH-2013]	18		. [Cont	t d

		<u>.</u>			
		Ŧ		 	
			•	 	
· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·		•	<u> </u>	 	
	· · · · · ·	· · · ·		 · · · · ·	
	<i>в</i> · · · · · · · · · · · · · · · · · · ·			 	
				 . <u></u>	
<u> </u>				 	

किस्म	नियंत्रण	किसे	कहते	きき	दसके	क्या	<u>ज</u> दे9य	है?	किस्म	नियंत्रण	किस	पकार	ਸ਼ੇ	कार्यान्वित
		1-14/01	-1/0/1	v .	41147	1	୰ୠଽ୕୕୕	Q .	1403.11	(1947))	(M/G	2411	⁽¹)	વંગવાગ્વરા
होता	ह :													
				,										

, <u></u> ,			
<u> </u>	· · ·	· · ·	
			· · · ·
-	····		<u> </u>
-		•	
<u></u>			
	•		
· · · ·	· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·		
	, ,		
· · · ·	· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·		
	,,, <u>, , , , , , , , , , , </u>		
	· · ·		
· · · ·			
32 – II / KH-2013]	20		[Contd IIIII)DUUDUU)IIIIIIIIIIIIIIIIIIIIIIIIII

. .

			+	
			•	
		<u> </u>		
1000 m				
		· · · ·		-
	·			
			-	
· · ·				
			-	
· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·		-		•
	<u> </u>			
	-		•	
<u></u>	 .	<u> </u>		_ ,
			<u> </u>	
		· ·		
		<u></u> .		
			·	
:		:	•	
·	-		· · ·	· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·
: .		·		-
:	:			
			· · · ·	
	3			
<u></u>				
62 – II / KH-2013]	•	21	n poorta de trata a testa de desta de la constante de la constante de la constante de la constante de la consta	[Contd

36	Describe various stages of product life cycle. How this concept can be utilized for better
	marketing practices?
	उत्पाद जीवन चक्र की विभिन्न अवस्थाओं का उल्लेख कीजिये। कैसे यह अवधारणा बेहतर विपणन
	कार्यों को करने में उपयोगी है?

-

. . ٦, ı. : : .

22

Contd... Contd...

32 – П / КН-2013]

32 – П / КН-2013]	23		[Contd []]]]]]]]]]]]]]]]]]]]]]]]]]]]]]]]]]	
<u> </u>	- 			
· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·		· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·		
		·		
		- 	<u> </u>	
· ·	-			
······································	······	· · · · · · ·	······	
	<u> </u>			
			,	
			•	

37 Define Performance Appraisal? Discuss its objectives. How field review method is used for performance appraisal? निष्पादन मूल्यांकन को परिभाषित कीजियें। इसके उद्देश्यों की विवेचना कीजिये। निष्पादन मूल्यांकन के लिये क्षेत्र समीक्षा विधि किस प्रकार काम में ली जाती है?

32 - П / КН-2013]	2	4. 	.Contd. [[[]]]]]]]]]]]]]]]]]]]]]]]]]]]]]]]]]]
		· · ·	· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·
,			
÷			
· ·			<u> </u>
	· · · ·		
-			·
s	- - -		
· ·			· · · · ·
			· ·
······································			
		······································	
		•	· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·
	·.		
- 2016. So 24 57 % 6.1	•		
	•	·····	<u>.</u>
· .		· · · · · ·	-

-

-

32 – П / KH-2013]	· · ·	25	·	[Contd	
		· · · ·	· · ·		
· . ·					
• ·					
.		• •			
		3			
			•		
1000 - 100 -	· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·				
<u>.</u>					
	-				
		- 			
				,	
		-		<u> </u>	
··			·		
•		,	· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·		
			• 		· .
			<u>.</u>	<u> </u>	
	, ·				
				<u>.</u>	
			-		
			• . 		
	· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	ŧ		· · · · ·	

-

. • • • • • • • •

38	Explain the meaning and need of collective bargaining. Give some suggestions for the
	success of collective bargaining.
	सामूहिक सौदेबाजी का अर्थ एवं आवश्यकता समझाईये। सामूहिक सौदेबाजी की सफलता के लिये कुछ
	सुझाव दीजिये।

·

. . • • : : • • -32 — П / КН-2013] 26

32 – II / KH-2013]	27	Contd ابالارامارالارامارالارامارالارامارالارامارالارامارالارامارالارال	
	<u></u>		•
· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·			• •
	<u>، </u>	· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	
		·	
· <u>-</u> , ····			
	•		
	- -	- · · · ·	
		19	
·			

	•				
					
· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·				<u>.</u>	
	- 			· · ·	
-	· · · ·	<u>-</u> .			<u></u>
	•	-			
······		·····			
	•				
	· · · · · ·				
				· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	
					<u>_</u>
· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	•				
<u>.</u>	· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·				
···	·			,,	
· .	<u> </u>	•			
· · · · · · ·			· ·		
······	· · · · · · ·	· · ·			<u></u>
· · ·					
32 – II / KH-2013]		28	K FANNING AFRAN IKAN AMBANKAK AN) I III III III III III III III III III	Contd
				UÎ ULU ÎN UNÎN BUNÎ BUNÎ DU HÎ ULU ÎN ÎN UN	UÎNRÎ IN ÛN

3

32 — П / KH-2013]		29	I TT VEA MAN THE IFAME ON OUT IN THE IF	(Contd
		· ·		
			· · ·	
÷				
:		· •	•	
		•	-	
	<u> </u>		•	
				<u> </u>
<u> </u>				
	•	<u></u>	•	
			•	-

:

.

ŧ

.

.....

-

.

SPACE FOR ROUGH WORK / रफ कार्य के लिए जगह

32 – II / KH-2013]

مز

 $32 - \Pi / KH-2013$]

٢,

31

,



SPACE FOR ROUGH WORK / रफ कार्य के लिए जंगह