

Series : X4YZW



SET ~ 4

रोल नं.

Roll No.

--	--	--	--	--	--	--	--

प्रश्न-पत्र कोड

Q.P. Code

331

परीक्षार्थी प्रश्न-पत्र कोड को उत्तर-पुस्तिका के मुख-पृष्ठ पर अवश्य लिखें।

Candidates must write the Q.P. Code on the title page of the answer-book.

सौंदर्य एवं स्वास्थ्य

BEAUTY AND WELLNESS



निर्धारित समय : 3 घण्टे

अधिकतम अंक : 60

Time allowed : 3 hours

Maximum Marks : 60

नोट / NOTE	#
(I) कृपया जाँच कर लें कि इस प्रश्न-पत्र में मुद्रित पृष्ठ 19 हैं। Please check that this question paper contains 19 printed pages.	
(II) प्रश्न-पत्र में दाहिने हाथ की ओर दिए गए प्रश्न-पत्र कोड को परीक्षार्थी उत्तर-पुस्तिका के मुख-पृष्ठ पर लिखें। Q.P. Code given on the right hand side of the question paper should be written on the title page of the answer-book by the candidate.	
(III) कृपया जाँच कर लें कि इस प्रश्न-पत्र में 24 प्रश्न हैं। Please check that this question paper contains 24 questions.	
(IV) कृपया प्रश्न का उत्तर लिखना शुरू करने से पहले, उत्तर-पुस्तिका में यथा स्थान पर प्रश्न का क्रमांक अवश्य लिखें। Please write down the Serial Number of the question in the answer-book at the given place before attempting it.	
(V) इस प्रश्न-पत्र को पढ़ने के लिए 15 मिनट का समय दिया गया है। प्रश्न-पत्र का वितरण पूर्वाह्न में 10.15 बजे किया जाएगा। 10.15 बजे से 10.30 बजे तक परीक्षार्थी केवल प्रश्न-पत्र को पढ़ेंगे और इस अवधि के दौरान वे उत्तर-पुस्तिका पर कोई उत्तर नहीं लिखेंगे। 15 minute time has been allotted to read this question paper. The question paper will be distributed at 10.15 a.m. From 10.15 a.m. to 10.30 a.m., the candidates will read the question paper only and will not write any answer on the answer-book during this period.	

**सामान्य निर्देश :**

- (i) कृपया निर्देशों को ध्यान से पढ़ें।
- (ii) इस प्रश्न-पत्र में दो खण्डों में 24 प्रश्न हैं : **खण्ड क** और **खण्ड ख**।
- (iii) **खण्ड क** में वस्तुनिष्ठ प्रकार के प्रश्न हैं, जबकि **खण्ड ख** में विषयपरक प्रकार के प्रश्न हैं।
- (iv) दिए गए $(6 + 18) = 24$ प्रश्नों में से, उम्मीदवार को 3 घंटे के आबंटित (अधिकतम) समय में $(6 + 11) = 17$ प्रश्नों के उत्तर देने हैं।
- (v) किसी विशेष खण्ड के सभी प्रश्नों को सही क्रम में करने का प्रयास किया जाना चाहिए।
- (vi) **खण्ड क** : वस्तुनिष्ठ प्रकार के प्रश्न (30 अंक) :
 - (a) इस खण्ड में 6 प्रश्न हैं।
 - (b) कोई नकारात्मक अंकन नहीं है।
 - (c) दिए गए निर्देशों के अनुसार कीजिए।
 - (d) प्रत्येक प्रश्न/भाग के सामने आबंटित अंकों का उल्लेख किया गया है।
- (vii) **खण्ड ख** : विषयपरक प्रकार के प्रश्न (30 अंक) :
 - (a) इस खण्ड में 18 प्रश्न हैं।
 - (b) उम्मीदवार को 11 प्रश्न करने हैं।
 - (c) दिए गए निर्देशों के अनुसार कीजिए।
 - (d) प्रत्येक प्रश्न/भाग के सामने आबंटित अंकों का उल्लेख किया गया है।

खण्ड क
(वस्तुनिष्ठ प्रकार के प्रश्न)

(30 अंक)

1. रोजगार कौशल पर दिए गए 6 प्रश्नों में से किन्हीं 4 के उत्तर दीजिए। $4 \times 1 = 4$
- (i) _____ एक सकारात्मक व्यक्तित्व गुण है, जिसमें ऐसे गुण वाले व्यक्ति दयालु, सहानुभूतिपूर्ण और विचारशील होते हैं।

(A) निराशावादी	(B) लालची
(C) सहमतता	(D) आलोचनात्मक
 - (ii) टेक्स्ट को पेस्ट करने के लिए किस शॉर्ट कट कुंजी का उपयोग करना चाहिए ?

(A) Ctrl + X	(B) Ctrl + R
(C) Ctrl + C	(D) Ctrl + V

**General Instructions :**

- (i) Please read the instructions carefully.
- (ii) This question paper consists of **24** questions, in **two** Sections : **Section A** and **Section B**.
- (iii) **Section A** has Objective Type Questions, whereas **Section B** contains Subjective Type Questions.
- (iv) Out of the given $(6 + 18) = 24$ questions, a candidate has to answer $(6 + 11) = 17$ questions in the allotted (maximum) time of 3 hours.
- (v) All questions of a particular section must be attempted in the correct order.
- (vi) **Section A : Objective Type Questions (30 marks) :**
 - (a) This section has **6** questions.
 - (b) There is no negative marking.
 - (c) Do as per the instructions given.
 - (d) Marks allotted are mentioned against each question / part.
- (vii) **Section B : Subjective Type Questions (30 marks) :**
 - (a) This section has **18** questions.
 - (b) A candidate has to do **11** questions.
 - (c) Do as per the instructions given.
 - (d) Marks allotted are mentioned against each question / part.

Section A**(Objective Type Questions)****(30 Marks)**

1. Answer any **4** out of the given **6** questions on Employability Skills. $4 \times 1 = 4$
- (i) _____ is a positive personality trait wherein individuals having such a trait are kind, sympathetic and considerate.
 - (A) Pessimism
 - (B) Greedy
 - (C) Agreeableness
 - (D) Being judgmental
 - (ii) Which shortcut key should be used to paste text ?
 - (A) Ctrl + X
 - (B) Ctrl + R
 - (C) Ctrl + C
 - (D) Ctrl + V



- (iii) _____ के लिए लिब्रेऑफिस इम्प्रेस का उपयोग किया जाता है।
- (A) स्प्रेडशीट बनाने
 - (B) गणना करने
 - (C) प्रेजेंटेशन बनाने
 - (D) कार्य-पुस्तिका बनाने
- (iv) _____ उद्यमिता को सफल बनाती है।
- (A) निर्णायकता
 - (B) वित्तीय बाधाएँ
 - (C) बुनियादी नैतिकता
 - (D) कुशल श्रमिकों की अनुपलब्धता
- (v) _____ संचार का एक रूप है, जिसमें छात्र अपनी भावनाओं और विचारों को कागज पर उतारते हैं।
- (A) लेखन
 - (B) सुनना
 - (C) चिल्लाना
 - (D) बोलना
- (vi) भवन और निर्माण के क्षेत्र में हरित नौकरियों के क्षेत्रों में _____ शामिल है।
- (A) बागवानी
 - (B) खाद्य उत्पादन
 - (C) परिवहन
 - (D) स्वच्छता

2. दिए गए 7 प्रश्नों में से किन्हीं 5 के उत्तर दीजिए।

5×1=5

- (i) स्मोकी (प्रभावशाली) आँखें दर्शाने के लिए _____ का उपयोग किया जाता है।
- (A) आई लाइनर
 - (B) मस्कारा
 - (C) कंसीलर
 - (D) कोहल पेंसिल



#

- (iii) Libre-Office Impress is used to make _____ .
- (A) A Spreadsheet
 - (B) Calculations
 - (C) A Presentation
 - (D) A Workbook
- (iv) _____ makes entrepreneurship successful.
- (A) Decisiveness
 - (B) Financial constraints
 - (C) Basic Ethics
 - (D) Non-availability of skilled labour
- (v) _____ is a form of communication in which students put their feelings and ideas on paper.
- (A) Writing
 - (B) Listening
 - (C) Shouting
 - (D) Speaking
- (vi) Areas for green jobs in the building and construction sector includes _____.
- (A) Gardening
 - (B) Food production
 - (C) Transportation
 - (D) Sanitation

2. Answer any **5** out of the given **7** questions.

5×1=5

- (i) _____ is used to create smoky eyes.
- (A) Eyeliner
 - (B) Mascara
 - (C) Concealer
 - (D) Kohl pencil



- (ii) _____ एक मैट का आभास देता है और तैलीयपन को सोखता है।
(A) ढीला पारभासी पाउडर (B) तरल फाउंडेशन
(C) पैनकेक (D) ब्लशर
- (iii) मेकअप का मुख्य उद्देश्य _____ है।
(A) मुँहासे छुपाना (B) रंगों को मिश्रित करना
(C) चेहरे की विशेषताओं को बढ़ाना (D) खुले रोम छिद्रों को छुपाना
- (iv) लिपस्टिक लगाने से पहले हमेशा होठों पर _____ लगाएँ।
(A) लिप पेंसिल
(B) फाउंडेशन
(C) कंसीलर
(D) शैडो पेंसिल
- (v) मेकअप में फाउंडेशन का उपयोग _____ के लिए किया जाता है।
(A) छायांकन प्रभाव पाने
(B) मृत कोशिकाओं को हटा पाने
(C) समतलता और एक समान रंगत पाने
(D) त्वचा पर चमक लाने
- (vi) _____ दैनिक उपयोग के लिए सबसे उपयुक्त है और स्वच्छता पाने के लिए पहला कदम (स्टेप) के रूप में कार्य करते हैं।
(A) मॉइस्चराइज़र (B) टोनर
(C) वाइप्स या टॉवलेट (D) एस्ट्रीजेंट (स्तम्भक)
- (vii) ब्लशर को _____ भी कहते हैं।
(A) फाउंडेशन
(B) शीमर
(C) रूज
(D) प्राइमर



- (ii) _____ creates a matte appearance and blots oiliness.
(A) Loose translucent powder (B) Liquid foundation
(C) Pancake (D) Blusher
- (iii) The main purpose of makeup is to _____.
(A) Hide pimples (B) Blend the shades
(C) Enhance the features (D) Conceal the open pores
- (iv) Before applying lipstick, always cover the lips with a _____.
(A) Lip pencil
(B) Foundation
(C) Concealer
(D) Shadow pencil
- (v) Foundation in makeup is used to _____.
(A) Provide shading effect
(B) Remove dead cells
(C) Achieve smooth and even complexion
(D) Give glow to the skin
- (vi) _____ are best suited for daily use and act as the first step for cleansing.
(A) Moisturizers (B) Toners
(C) Wipes or towelettes (D) Astringents
- (vii) _____ is also known as blusher.
(A) Foundation
(B) Shimmer
(C) Rouge
(D) Primer



3. दिए गए 7 प्रश्नों में से किन्हीं 6 के उत्तर दीजिए ।

6×1=6

- (i) शुष्क त्वचा _____ से चिकनाई की कमी के कारण होती है ।
(A) वसामय ग्रंथियों
(B) पसीने की ग्रंथियों
(C) एपोक्राइन ग्रंथियों
(D) थाइरॉइड ग्रंथियों
- (ii) _____ फाउंडेशन में एस.पी.एफ. 40 होता है जो धूप से सुरक्षा प्रदान करने में मदद करता है ।
(A) मूस
(B) मिनरल
(C) शीअर
(D) तेल-आधारित
- (iii) वाटरप्रूफ आई लाइनर की आवश्यकता होने पर _____ आई लाइनर का उपयोग किया जा सकता है ।
(A) जैल
(B) कोह्ल
(C) तरल
(D) काजल
- (iv) यदि नस का रंग _____ दिखाई देता है, तो इसे ठंडे आंतरिक गुण के रूप में समझा जाना चाहिए ।
(A) नीला (B) हरा
(C) लाल (D) नारंगी
- (v) द्वितीयक रंगों के दोनों ओर के रंगों को _____ रंग कहा जाता है ।
(A) तृतीयक
(B) प्राथमिक
(C) गरम
(D) ठंडे



#

3. Answer any 6 out of the given 7 questions.

6×1=6

- (i) Dry skin is due to lack of lubrication from the _____.
(A) Sebaceous glands
(B) Sweat glands
(C) Apocrine glands
(D) Thyroid glands
- (ii) _____ foundation contains SPF 40, which helps in providing sun protection.
(A) Mousse
(B) Mineral
(C) Sheer
(D) Oil-based
- (iii) _____ eyeliner can be used when there is a requirement of waterproof eyeliner.
(A) Gel
(B) Kohl
(C) Liquid
(D) Kajal
- (iv) If the vein appears _____ in colour, then it is to be interpreted as a cool undertone.
(A) Blue (B) Green
(C) Red (D) Orange
- (v) Colours on either side of the secondary colours are called _____.
(A) Tertiary
(B) Primary
(C) Warm
(D) Cool



(vi) गर्म और आर्द्र जलवायु के लिए _____ फाउंडेशन की सलाह दी जाती है।

- (A) तेल-आधारित (B) मैट
(C) वाटरप्रूफ (D) पाउडर

(vii) _____ त्वचा में मुँहासे, दाने और फुंसियाँ विकसित होने की प्रवृत्ति होती है।

- (A) शुष्क (B) तैलीय
(C) मिश्रित (D) परिपक्व

4. दिए गए 6 प्रश्नों में से किन्हीं 5 के उत्तर दीजिए।

5×1=5

(i) मुँहासे, क्यूंपरोज़ और सामान्य जमाव को हटाने के लिए _____ फेशियल तकनीक की अत्यधिक अनुशंसा की जाती है।

- (A) गैल्वेनिक (B) लसीका जल-निकासी
(C) उच्च आवृत्ति (D) स्टीमिंग

(ii) गैल्वेनिक पॉजिटिव जॉच के माध्यम से त्वचा देखभाल उत्पादों के प्रवेश की प्रक्रिया को _____ के रूप में भी जाना जाता है।

- (A) विद्युत चिकित्सा (B) हाइड्रेशन
(C) आयंटोफोरेसिस (D) उच्च आवृत्ति उपचार

(iii) _____ उपचार त्वचा की रंगत को एक समान करने के लिए मृत त्वचा कोशिकाओं को हटा देता है।

- (A) अल्ट्रासोनिक एक्सफोलिएशन (B) लसीका जल-निकासी
(C) गैल्वेनिक (D) स्टीमिंग

(iv) चेहरे पर भाप देते समय उबलते पानी में _____ तेल मिलाना चाहिए।

- (A) नारियल का
(B) तिल का
(C) जैतून का
(D) एसेंशल (सुगंध)



#

- (vi) _____ foundation is recommended for hot and humid climate.
- (A) Oil-based (B) Matte
(C) Waterproof (D) Powder
- (vii) _____ skin has a tendency to develop acne, pimples and pustules.
- (A) Dry (B) Oily
(C) Combination (D) Mature

4. Answer any **5** out of the given **6** questions.

5×1=5

- (i) _____ facial technique is highly recommended for acne, couperose and for removal of general congestion.
- (A) Galvanic (B) Lymphatic drainage
(C) High frequency (D) Steaming
- (ii) The process of penetration of skincare products through galvanic positive probe is also known as _____.
- (A) Electrotherapy (B) Hydration
(C) Iontophoresis (D) High frequency treatment
- (iii) _____ treatment removes dead skin cells to even out the skin tone.
- (A) Ultrasonic exfoliation (B) Lymphatic drainage
(C) Galvanic (D) Steaming
- (iv) _____ oil should be added in boiling water while giving steam to the face.
- (A) Coconut
(B) Sesame
(C) Olive
(D) Essential



#

- (v) गैल्वेनिक उपकरण त्वचा में कुछ रासायनिक परिवर्तन लाने के लिए _____ उत्सर्जित करते हैं।
- (A) प्रत्यावर्ती धारा
(B) दिष्ट धारा
(C) प्रत्यावर्ती धारा और दिष्ट धारा का संयोजन
(D) फैराडिक धारा
- (vi) _____ से ब्लैक हैड्स को ढीला करने में मदद मिलती है।
- (A) अल्ट्रावायलेट लैंप
(B) ठंडा संपीडन (सेक)
(C) भाप
(D) इन्फ्रारेड लैंप

5. दिए गए 6 प्रश्नों में से किन्हीं 5 के उत्तर दीजिए।

5×1=5

- (i) _____ ग्राहकों की विश्वसनीयता बनाने का एक प्रभावी तरीका है।
- (A) गिफ्ट वाउचर
(B) क्रेडिट कार्ड
(C) लॉयल्टी कार्ड
(D) बिल
- (ii) ग्राहक का इतिहास जानने के लिए _____ का रखरखाव किया जाना चाहिए।
- (A) रिकॉर्ड बुक (B) स्टॉक रजिस्टर
(C) मुलाकात के ब्योरे वाली पुस्तिका (D) माँगपत्र (इंडेंट बुक)
- (iii) एक अच्छे रिसेप्शनिस्ट का गुण उसका _____ चेहरा है।
- (A) गंभीर (B) मुस्कुराता
(C) पोकरी (रिक्त अभिव्यक्ति) (D) आश्चर्यचकित



#

- (v) Galvanic devices emit _____ to bring some chemical changes in the skin.
- (A) Alternating Current (AC)
 - (B) Direct Current (DC)
 - (C) Combination of AC and DC
 - (D) Faradic current
- (vi) _____ helps in loosening the blackheads.
- (A) Ultraviolet lamp
 - (B) Cold compression
 - (C) Steaming
 - (D) Infrared lamp

5. Answer any 5 out of the given 6 questions.

5×1=5

- (i) _____ are an effective way of building the clients' trustworthiness.
- (A) Gift vouchers
 - (B) Credit cards
 - (C) Loyalty cards
 - (D) Bills
- (ii) _____ should be maintained to know the history of the client.
- (A) Record book
 - (B) Stock register
 - (C) Appointment book
 - (D) Indent book
- (iii) A quality of a good receptionist is her _____ face.
- (A) Serious
 - (B) Smiling
 - (C) Poker (Blank expression)
 - (D) Surprised



- (iv) रिसेप्शनिस्ट को ग्राहकों से _____ बात करनी चाहिए।
(A) विनम्रता से
(B) सहानुभूतिपूर्वक तरीके से
(C) संक्षेप में
(D) स्पष्टवादी (मुँहफट) तरीके से
- (v) _____ का मुख्य कार्य कॉल लेना और अपॉइंटमेंट की अनुसूची निर्धारित करना है।
(A) सैलून मालिक
(B) सौन्दर्य चिकित्सक
(C) रिसेप्शनिस्ट
(D) केश सज्जक
- (vi) सौन्दर्य प्रसाधनों और उत्पादों को विक्रय के लिए _____ में बड़े सलीके से प्रदर्शित किया जाना चाहिए।
(A) स्वागत क्षेत्र
(B) खुदरा क्षेत्र
(C) भंडारण क्षेत्र
(D) प्रतीक्षालय

6. दिए गए 6 प्रश्नों में से किन्हीं 5 के उत्तर दीजिए।

5×1=5

- (i) सैलून को सफलतापूर्वक चलाने के लिए, कर्मचारियों को _____ होना चाहिए।
(A) विनम्र
(B) चतुर
(C) विश्वसनीय और कुशल
(D) आत्मविश्वासी
- (ii) ब्यूटी थैरेपिस्ट को कभी भी सैलून में _____ का सेवन नहीं करना चाहिए।
(A) शराब
(B) पानी
(C) शीतल पेय
(D) चाय/कॉफी
- (iii) संचार की प्रक्रिया के _____ प्रमुख घटक हैं।
(A) दो
(B) तीन
(C) चार
(D) पाँच



#

- (iv) A receptionist must talk _____ with the clients.
- (A) Politely
(B) In a sympathetic way
(C) Concisely
(D) Bluntly
- (v) The main task of the _____ is to take calls and schedule appointments.
- (A) Salon owner (B) Beauty therapist
(C) Receptionist (D) Hair dresser
- (vi) Cosmetics and products must be displayed neatly at the _____ for sale.
- (A) Reception area
(B) Retail area
(C) Storage area
(D) Waiting lounge

6. Answer any **5** out of the given **6** questions.

5×1=5

- (i) For running a salon successfully the staff should be _____.
(A) Courteous (B) Clever
(C) Reliable and efficient (D) Confident
- (ii) A beauty therapist should never consume _____ in the salon.
(A) Alcohol (B) Water
(C) Cold drinks (D) Tea/Coffee
- (iii) The process of communication has _____ major components.
(A) Two (B) Three
(C) Four (D) Five



#

- (iv) उस स्थिति में टीम भावना खत्म हो सकती है, जब _____ ।
- (A) योजना और कार्रवाई में अच्छा संतुलन हो
(B) खुद पर आत्मविश्वास हो ।
(C) उम्दा हास्य बोध हो ।
(D) बहुत कम लोगों के लिए बहुत अधिक काम हो
- (v) _____ मुँह के कैंसर का एक प्रमुख कारण है ।
- (A) शराब (B) च्यूइंग गम
(C) तम्बाकू (D) खराब आहार
- (vi) क्लाईंट (ग्राहक) पर अच्छा प्रभाव छोड़ने के लिए सौन्दर्य चिकित्सक को _____ का प्रयोग करना चाहिए ।
- (A) हल्के इत्र
(B) भारी मेकअप
(C) नुकीले नाखूनों
(D) भारी गहने

खण्ड ख

(विषयपरक प्रकार के प्रश्न)

(30 अंक)

रोज़गार कौशल पर दिए गए 5 प्रश्नों में से किन्हीं 3 के उत्तर दीजिए । प्रत्येक प्रश्न का उत्तर 20 – 30 शब्दों में दीजिए ।

3×2=6

7. 'संचार' शब्द को परिभाषित कीजिए ।
8. आत्म-प्रेरणा और प्रेरणा प्राप्त करने के लिए किन्हीं चार स्रोतों के बारे में लिखिए ।
9. प्रेजेंटेशन प्रिंट करने के चरणों की व्याख्या कीजिए ।
10. उद्यमिता की विशेषताएँ क्या हैं ?
11. सौर और पवन ऊर्जा में किन्हीं दो हरित नौकरियों के नाम बताइए ।



#

- (iv) Team spirit can be lost in a case when there is _____.
(A) a good balance of planning and action
(B) self-confidence
(C) a good sense of humour
(D) too much work for too few people
- (v) _____ is a major cause of oral cancer.
(A) Alcohol (B) Chewing gum
(C) Tobacco (D) Poor Diet
- (vi) For leaving a good impression on the client, the beauty therapist should use _____.
(A) A soft perfume
(B) Loud makeup
(C) Pointed nails
(D) Heavy jewellery

Section B
(Subjective Type Questions)

(30 Marks)

Answer any 3 out of the given 5 questions on Employability Skills. Answer each question in 20 – 30 words.

3×2=6

7. Define the term 'Communication'.
8. Write about any four sources to attain self-motivation and inspiration.
9. Explain the steps to print a presentation.
10. What are the characteristics of Entrepreneurship ?
11. Name any two green jobs in solar and wind power.



दिए गए 5 प्रश्नों में से किन्हीं 3 के उत्तर 20 – 30 शब्दों (प्रत्येक) में दीजिए।

3×2=6

12. तृतीयक रंगों को परिभाषित कीजिए।
13. टोनर का उपयोग करने का क्या उद्देश्य है ?
14. कॉस्मेटिक इलेक्ट्रोथेरेपी को परिभाषित कीजिए।
15. सैलून स्टाफ के लिए व्यक्तिगत सौन्दर्य संबंधी कोई चार युक्तियाँ सूचीबद्ध कीजिए।
16. आप सैलून में मतभेदों को कैसे सँभालेंगे ?

दिए गए 3 प्रश्नों में से किन्हीं 2 के उत्तर 30 – 50 शब्दों (प्रत्येक) में दीजिए।

2×3=6

17. विद्युत ब्रश इकाई के उपयोग करने से होने वाले लाभों का वर्णन कीजिए।
18. भण्डारण क्षेत्र का महत्व समझाइए।
19. सैलून स्टाफ के लिए व्यक्तिगत टेलीफोन कॉल नैतिकता का वर्णन कीजिए।

दिए गए 5 प्रश्नों में से किन्हीं 3 के उत्तर 50 – 80 शब्दों (प्रत्येक) में दीजिए।

3×4=12

20. मेकअप हटाने की किन्हीं दो तकनीकों की व्याख्या कीजिए।
21. निम्नलिखित त्वचा के किन्हीं दो प्रकारों की विशेषताओं की व्याख्या कीजिए :
(क) शुष्क त्वचा (ख) एलर्जी और संवेदनशील त्वचा (ग) तैलीय त्वचा
22. लसीका जल-निकासी फेशियल की प्रक्रिया और इसके मतभेदों का वर्णन कीजिए।
23. सैलून में अपॉइंटमेंट कैसे बुक की जाती है ? इसका विवरण विस्तार से कीजिए।
24. आप अपने क्लाइंट को सहज महसूस कराने के लिए, देखभाल का वातावरण कैसे प्रदान करेंगे ?
व्याख्या कीजिए।



#

Answer any 3 out of the given 5 questions in 20 – 30 words each.

3×2=6

12. Define tertiary colours.
13. What is the purpose of using a toner ?
14. Define cosmetic electrotherapy.
15. Enlist any four personal grooming tips for salon staff.
16. How would you handle contraindications in the salon ?

Answer any 2 out of the given 3 questions in 30 – 50 words each.

2×3=6

17. Describe the benefits of using an electrical brush unit.
18. Explain the importance of storage area.
19. Describe personal telephone call ethics for salon staff.

Answer any 3 out of the given 5 questions in 50 – 80 words each.

3×4=12

20. Explain any two makeup removal techniques.
21. Explain the characteristics of any two types of skin :
(A) Dry Skin (B) Allergic and Sensitive skin (C) Oily skin
22. Describe the procedure of lymphatic drainage facial and its contraindications.
23. Describe in detail, as to how to book an appointment in the salon.
24. How will you provide a caring environment to your client to make her feel comfortable ? Explain.