



10

**ഉപഭോക്താവ്:
സംതൃപ്തിയും സംരക്ഷണവും**



**Muhammed Saleem K A
GHSS Alampady
Kasaragod
9446736276**

ചിത്രം
നിരീക്ഷിക്കൂ

ആവശ്യ
സഹലീക-
രണത്തിന്
നാം
സന്ദർശിക്കുന്ന
സ്ഥാപനങ്ങൾ



ആഹാരത്തിനാവശ്യമായ പച്ചക്കറി വാങ്ങാൻ



ഓരോ സൗകര്യത്തിന്

ചികിത്സ ലഭിക്കുന്നതിന്



വസ്ത്രം വാങ്ങുന്നതിന്



വിദ്യാഭ്യാസം നേടുന്നതിന്

ആധുനിക
മനുഷ്യൻ
അനേകം
ആവശ്യങ്ങളുണ്ട്



നാം സാധനങ്ങളും
സേവനങ്ങളും
ഉപയോഗപ്പെടുത്തുന്നു

വില
നൽകിയാണോ
നാം
ഇവ
വാങ്ങുന്നത്?



ഇന്ന് വെള്ളത്തിനും വാച്ചുവിനും
വില നൽകേണ്ടി വരുന്നു

എല്ലാ
സേവനങ്ങൾക്കും
വില
നൽകാനുണ്ടോ?

കാ
ര
ണ
ങ്ങ
ൾ

ലഭ്യതക്കുറവ്

വർദ്ധിച്ച ആവശ്യം

ഉപഭോഗം



മനുഷ്യന്റെ
ആവശ്യങ്ങൾ
തൃപ്തിപ്പെടു-
ത്തുന്നതിന്
സാധനങ്ങളും
സേവനങ്ങളും
ഉപയോഗിക്കുക

ഉപഭോക്താവ്



വില്പനകൊടുത്തോ
കരാറിലോ
സാധനങ്ങളോ
സേവനങ്ങളോ
വാങ്ങി
ഉപയോഗിക്കുന്ന
ആൾ

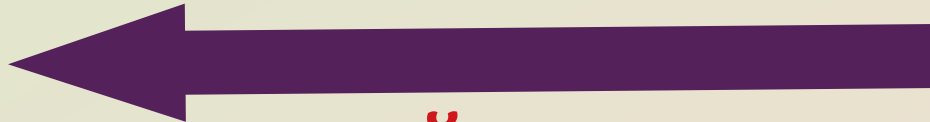


ആവശ്യങ്ങൾക്ക് നാം വിൽപ്പന-സേവന കേന്ദ്രങ്ങളെ ആശ്രയിക്കുന്നു

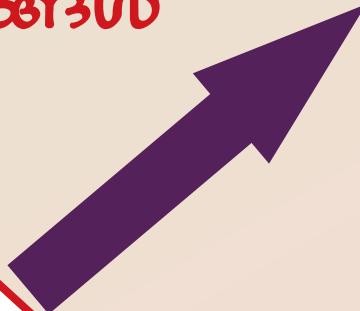
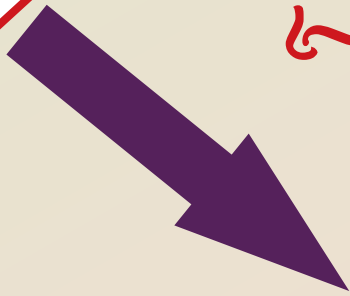
ഉൽപ്പാദനം

ഉപഭോഗം

വിതരണം



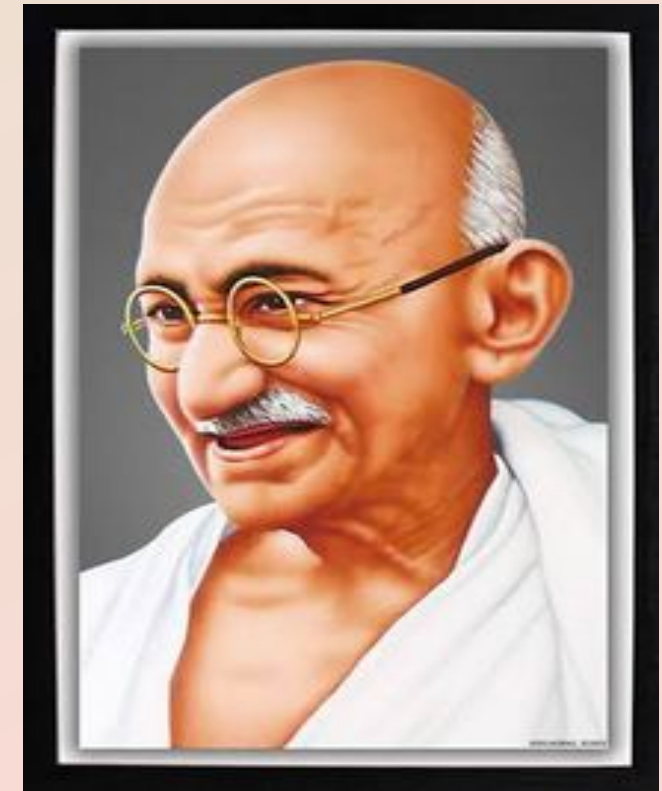
പരസ്പരം
ബന്ധപ്പെട്ട
സാമ്പത്തിക
പ്രവർത്തനങ്ങൾ



എല്ലാ സാമ്പത്തിക
പ്രവർത്തനങ്ങളും
ഉപഭോക്താവിന് വേണ്ടിയാണ്

ഉപഭോക്താവിന്റെ സംത്യക്തി

“നമ്മുടെ പരിസ്ഥിതി സംരക്ഷിക്കുന്ന ഏറ്റവും പ്രധാനപ്പെട്ട ആൾ ഉപഭോക്താവാണ്. അദ്ദേഹം നമ്മെ ആശ്രയിക്കുകയല്ല; നാം അദ്ദേഹത്തെ ആശ്രയിക്കുകയാണ്. അദ്ദേഹം നമ്മുടെ ഓരോലിക്ക് തടസ്സമല്ല; അതിന്റെ ലക്ഷ്യമാണ്. അദ്ദേഹം നമ്മുടെ ഞ്ഛാപിയിൽ ഒരു അനുനാലു; അദ്ദേഹം അതിന്റെ ഭാഗമാണ്. അദ്ദേഹത്തിന് ഒന്നുവന്നു നൽകുന്നതുവഴി നമ്മൾ ഔദാര്യം ചെയ്തുകൊടുക്കുകയല്ല ചെയ്യുന്നത്, ഒന്നുവിക്കാനുള്ള അർഹത ഒരുക്കിത്തരുന്നതു വഴി അദ്ദേഹം നമ്മുടെ ഒരു ഔദാര്യം ചെയ്തു തരുകയാണ്.”



ഗാന്ധിജി

ഉപഭോക്താവ്
പ്രതീക്ഷിക്കുന്ന
ഘടകങ്ങൾ?

ഗുണമേന്മ

വിശ്വാസ്യത

വിൽപനാനന്തര സേവനം

കൃത്യമായ അളവ്

വിൽപനക്കാരന്റെ
മാന്യമായ പെരുമാറ്റം



അനുവും വിനുവും ജൂണിൽ സ്കൂളിൽ എത്തിയത് പുതിയ കുടകളുമായിട്ടാണ്. രണ്ടുപേരും സൂക്ഷിച്ച് ഉപയോഗിച്ചിട്ടും അനുവിന്റെ കുട രണ്ടാഴ്ച കഴിഞ്ഞപ്പോഴേക്കും തുറക്കാൻ പറ്റാത്ത വിധം തകരാനായി. വിനു തന്റെ കുട വർഷാവസാനം വരെ നന്നായി ഉപയോഗിച്ചു.



**സംത്യസ്തി ലഭിച്ച ഉപഭോക്താവ്
ആര്? എന്ത് കൊണ്ട്**



സംത്യസ്തി

**ഉപഭോക്താവിന്റെ
ആവശ്യം
സംതൃപ്തികൊടുക്കുന്നതാണ്
സംത്യസ്തി**



ചൂഷണം
ചെയ്യപ്പെടുകയോ
കബളിപ്പിക്ക-
പ്പെടുകയോ
ചെയ്യുന്ന
സന്ദർഭങ്ങൾ

ഗുണമേൻമില്ലാത്ത സാധനങ്ങൾ വിൽക്കുക

മാഖം ചേർക്കുക

അമിതവില ഇടാക്കുക

അളവിലും തൂക്കത്തിലും കൃത്രിമം

സ്വേദന ലഭ്യതയിലെ കാലതാമസം

ജീവനും സ്വത്തിനും അപകടകരമായ
വസ്തുക്കളുടെ വിൽപന



ചുഴലണങ്ങൾക്ക്
വിയേഖമാകാതെ
ഉപഭോഗം
സാധ്യമാകണം

നിലമങ്ങൾ, ഭരണപരമായ സംവിധാനങ്ങൾ,
ഉപഭോക്തൃ വിദ്യഭ്യാസം എന്നിവ ആവശ്യമാണ്

CONSUMER PROTECTION ACT, 1986



ഉപഭോക്താവിന്റെ അവകാശങ്ങൾ കൃത്യമായി നിർവ്വചിക്കുകയും പ്രത്യേക നീതിന്യായ സംവിധാനങ്ങൾ സ്ഥാപിതമാവുകയും ചെയ്തു

ജീവനും സ്വത്തിനും ഹാനികരമാകുന്ന സാധനങ്ങൾ വിപണനം ചെയ്യുന്നതിൽ നിന്നുള്ള സംരക്ഷണം

സാധനങ്ങളുടെയും സേവനങ്ങളുടെയും ഗുണമേന്മ സംബന്ധിച്ച വിവരങ്ങൾ ലഭ്യമാക്കാൻ

ന്യായവിലക്ക് ലഭിക്കാനുള്ള അവകാശം

തർക്കങ്ങൾക്ക് പരിഹാരം കാണാനുള്ള അവകാശം

ഉപഭോക്തൃ വിദ്യാഭ്യാസം ലഭിക്കാനുള്ള അവകാശം

ഉപഭോക്തൃ കോടതികൾ

- ❖ ഉൽപ്പാദകരിൽ നിന്നോ വിതരണക്കാരിൽ നിന്നോ തൃപ്തികരമല്ലാത്ത അനുഭവങ്ങൾ ഉണ്ടാകുമ്പോൾ ഉപഭോക്തൃ കോടതികളെ സമീപിക്കാം
- ❖ ഉപഭോക്താക്കൾക്ക് നീതി ഉറപ്പാക്കുന്നു
- ❖ തർക്കങ്ങൾക്ക് പരിഹാരം കാണുന്നു
- ❖ നഷ്ടപരിഹാരം ലഭ്യമാക്കുന്നു
- ❖ ഉപഭോക്താക്കളിൽ ആത്മവിശ്വാസം ഉണ്ടാക്കുന്നു
- ❖ ഉപഭോക്താക്കളിൽ ഗുണപരമായ മാറ്റമുണ്ടാക്കുന്നു

ജില്ലാ ഉപഭോക്തൃതർക്ക പരിഹാര ഘോഷം

ഘടന

- ‡ ജില്ലാതലത്തിൽ പ്രവർത്തിക്കുന്നു
- ‡ പ്രസിഡണ്ടും രണ്ട് അംഗങ്ങളും
- ‡ ഒരാളെങ്കിലും വനിത

അധികാരം

20 ലക്ഷം രൂപ
വരെയുള്ള
പരാതി സ്വീകരിച്ച്
തെളിവെടുപ്പു
നടത്തി
തീർപ്പു
കൽപ്പിക്കുന്നു

സംസ്ഥാന ഉപഭോക്തൃതർക്ക പരിഹാര കമ്മീഷൻ

അധികാരം

ഘടന

- ☞ സംസ്ഥാന ലഭ്യതയിൽ പ്രവർത്തിക്കുന്നു
- ☞ പ്രസിഡണ്ടും രണ്ട് അംഗങ്ങളും
- ☞ ഒരാളെങ്കിലും വനിത
- ☞ കൂടുതൽ അംഗങ്ങളെ നിയമിക്കാൻ സംസ്ഥാന സർക്കാറിനവകാശമുണ്ട്

20 ലക്ഷം മുതലിൽ
1 കോടി രൂപ
വരെയുള്ള
പരാതി സ്വീകരിച്ച്
തെളിവെടുപ്പു
നടത്തി
തീർപ്പു
കൽപ്പിക്കുന്നു

ദേശീയ ഉപഭോക്തൃതർക്ക പരിഹാര കമ്മീഷൻ

അധികാരം

ഘടന

- ‡ ദേശീയ ലതരിൽ പ്രവർത്തിക്കുന്നു
- ‡ പ്രസിഡണ്ടും നാലിൽ കുറവാതെ അംഗങ്ങളും
- ‡ കൂടുതൽ അംഗങ്ങളെ നിലവിക്കാൻ കേന്ദ്ര സർക്കാറിനവകാശമുണ്ട്

1 കോടീക്ക് മുക്തിലുള്ള പരാതി സ്വീകരിച്ച് തെളിവെടുപ്പു നടത്തി തീർപ്പു കൽപ്പിക്കുന്നു

ഉപഭോക്തൃകോടതികളുടെ നടപടിക്രമങ്ങൾ

സാധാരണ കോടതികളിലെ നടപടിയിൽ നിന്നും വ്യത്യാസം

- * നടപടിക്രമങ്ങൾ ലളിതം
- * അതിവേഗം നീതി ഉറപ്പാക്കുന്നു
- * വ്യവഹാരച്ചെലവ് കുറവ്
- * പരാതി വെള്ളക്കടലാസിൽ എഴുതി നൽകിയാൽ മതി
- * നഷ്ടപരിഹാരത്തിന്റെ മൂല്യമനുസരിച്ച് ചെറിയ ഫീസ് ഈടാക്കുന്നു

മാതൃക

ബഹുമാനപ്പെട്ട തിരുവനന്തപുരം ജില്ലാ ഉപഭോക്തൃ തർക്ക പരിഹാര ഫോറം മുമ്പാകെ

സി. സി. നമ്പർ :

1) പരാതിക്കാരൻ	: പരാതിക്കാരന്റെ പേരും മേൽ വിലാസവും പിൻകോഡും മൊബൈൽ നമ്പറും സഹിതം
2) എതിർകക്ഷി	: എതിർകക്ഷികളുടെ പേരും മേൽ വിലാസവും പിൻകോഡ് സഹിതം
3) പരാതി(വിശദമായ വിവരണം)	
4) പരിഹാരങ്ങൾ:-	
5) ഹാജരാക്കുന്ന രേഖകൾ	

1. _____

2. _____

ഒപ്പ്
പരാതിക്കാരൻ

N.B:- എതിർകക്ഷി ഒന്നാണെങ്കിൽ ഒരു അസൽ പരാതിയും 3 കോപ്പിയും രേഖകളുടെ 3 കോപ്പിയും ഹാജരാക്കേണ്ടതാണ്. എതിർകക്ഷിയുടെ എണ്ണം കൂടുന്നതനുസരിച്ച് പരാതിയുടെയും രേഖകളുടെയും അധികം കോപ്പി (ഓരോന്നു വീതം) ഹാജരാക്കേണ്ടതാണ്. ഒരു ലക്ഷം വരുന്ന പരാതിക്ക് 100/- രൂപയും ഒരു ലക്ഷം മുതൽ 5 ലക്ഷം വരുന്ന പരാതിക്ക് 200/- രൂപയും 5 ലക്ഷം മുതൽ 10 ലക്ഷം വരുന്ന പരാതിക്ക് 400/- രൂപയും 10 ലക്ഷം മുതൽ 20 ലക്ഷം വരുന്ന പരാതിക്ക് 500/- രൂപയും ഡി.ഡിയായി ഹാജരാക്കേണ്ടതാണ്. Nationalized Bank-ൽ നിന്നും എടുത്ത ഡി.ഡി മാത്രമേ സ്വീകരിക്കുകയുള്ളൂ. Phone No. 04712721069 ഡി.ഡി എടുക്കേണ്ട അഡ്രസ്സ്:
PRESIDENT, CDRF, Thiruvananthapuram.

ഉപഭോക്തൃകോടതികളിൽ പരാതി നൽകാവുന്ന സന്ദർഭങ്ങൾ

- വിലക്ക് വാങ്ങിയ സാധനത്തിന് കേടുപാടുകൾ സംഭവിക്കുക
- ലഭിച്ച സേവനത്തിന് പോരാള്മകൾ ഉണ്ടാവുക
- നിയമാനുസൃതം രേഖപ്പെടുത്തിയ വിലയേക്കാൾ കൂടുതൽ ഈടാക്കുക
- മാഖം ചേർക്കൽ നിരോധന നിയമം ലംഘിക്കുക
- ജീവൻ ഹാനികരമായതോ സുരക്ഷിതമല്ലാത്തതോ ആയവ വിൽക്കല്
- ന്യായരഹിതവും സ്വാതന്ത്ര്യത്തെ പരിമിതപ്പെടുത്തുന്നതുമായ വ്യാപാരനടപടികൾ മൂലം നഷ്ടമുണ്ടാവുക
- തെറ്റിദ്ധരിപ്പിക്കുന്ന പരസ്യങ്ങൾ നൽകുക



ഉപഭോക്തൃകോടതിയുടെ ഒരു കേസ് തീർപ്പ്

ഒരു യൂണിവേഴ്സിറ്റിയുടെ സ്റ്റുഡി സെന്ററിൽ ഒരു വിദ്യാർത്ഥി ചേരുകയും ഫീസടയ്ക്കുകയും ചെയ്തു. എന്നാൽ പഠനസാമഗ്രികൾ യഥാസമയം ലഭിക്കാതിരുന്നപ്പോൾ വിദ്യാർത്ഥി സ്റ്റുഡി സെന്ററുമായി ബന്ധപ്പെട്ടു. യൂണിവേഴ്സിറ്റി കോഴ്സ് നിർത്തലാക്കിയതായി സ്റ്റുഡിസെന്റർ വിദ്യാർത്ഥിയെ അറിയിച്ചു. അടച്ച ഫീസ് തിരിച്ചു നൽകാൻ സ്റ്റുഡിസെന്റർ തയ്യാറായില്ല. ഇതിനെതിരെ ഉപഭോക്തൃകോടതിയിൽ പരാതി ബോധിപ്പിച്ചു. വാങ്ങിയ ഫീസ് പൂർണ്ണമായി തിരിച്ചുനൽകാൻ കോടതി വിധിക്കുകയും വിദ്യാർത്ഥിക്ക് പണം തിരികെ ലഭിക്കുകയും ചെയ്തു.

തർക്കങ്ങളിൽ ഉപഭോക്തൃകോടതികൾ വഴി ലഭിക്കാവുന്ന നഷ്ടപരിഹാരങ്ങൾ

- പകരം സാധനങ്ങൾ നൽകൽ
- നൽകിയ / അധികമായി ഈടാക്കിയ പണം തിരികെ നൽകൽ
- നഷ്ടം നികരുന്നതിനുള്ള തുക ലഭ്യമാക്കാൽ
- സേവനത്തിലെ കോട്ടങ്ങൾ പരിഹരിക്കാനുള്ള നിർദ്ദേശങ്ങൾ നൽകൽ
- ദോഷകരമായ വ്യാപാരനടപടികൾ നിർത്തലാക്കാൽ
- ഹാനികരമായ വസ്തുക്കളുടെ വിൽപന നിരോധിക്കാൽ
- പരാതിച്ചെലവ് ലഭ്യമാക്കാൽ

CONSUMER
PROTECTION
ACT, 1986



ത്രിതല ഉപദേശ സമിതികൾ

ജില്ലാ ഉപഭോക്തൃ
സംരക്ഷണ കൗൺസിൽ

സംസ്ഥാന ഉപഭോക്തൃ
സംരക്ഷണ കൗൺസിൽ

ദേശീയ ഉപഭോക്തൃ
സംരക്ഷണ കൗൺസിൽ

ധർമ്മം

സർക്കാരുകൾക്ക് ഉപഭോക്താവിന്റെ സംരക്ഷണവുമായി
ബന്ധപ്പെട്ട കാര്യങ്ങളിൽ ഉപദേശം നൽകുക

**സാധനവിൽപന
നിയമം, 1930**

- * സാധനങ്ങൾ വാങ്ങുന്നതിനുള്ള വ്യവസ്ഥകൾ
പാലിക്കുന്നുവെന്ന് ഉറപ്പുവരുത്തുക
- * ഗ്യാരന്റിയുടെ ലംഘനം
- * വാറന്റിയുടെ ലംഘനം
- * വിൽപനാനന്തരസേവനം

**കാർഷികോത്പന്ന
(Grading and
Marking) നിയമം, 1937**

**കാർഷികോത്പന്നങ്ങളുടെ
നിലവാരം നിശ്ചയിക്കുന്ന നിയമം**

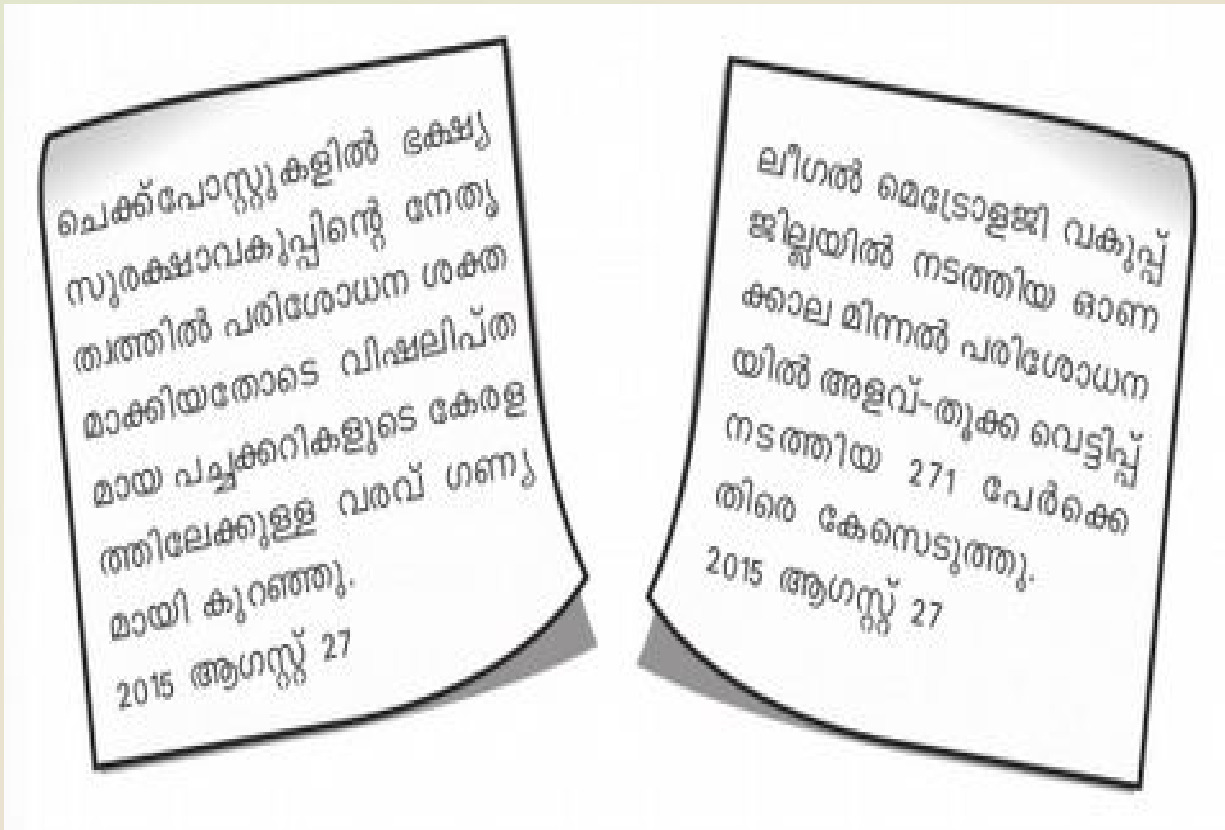
**അവസ്യ
സാധന നിയമം, 1955**

**കൊള്ളലാഭം, പൂഴ്ത്തിവെപ്പ്, കുരിച്ചെന്ത
എന്നിവയിൽ നിന്ന് സംരക്ഷണം**

**അളവ് തൂക്ക നിലവാര
നിയമം, 1976**

**അളവിലും തൂക്കത്തിലും
കുബളിപ്പിക്കുന്നത് തടയുക**

ഭരണതലത്തലെ സംവിധാനങ്ങൾ



നടപടികളെടുത്ത വകുപ്പുകൾ

- * ഭക്ഷ്യസുരക്ഷാ വകുപ്പ്
- * ലീഗൽമെട്രോളജി വകുപ്പ്

പത്രക്കുട്ടിങ്ങൾ

ഉപഭോക്തൃ താൽപര്യ സംരക്ഷണത്തിന് പ്രവർത്തിക്കുന്ന
സ്ഥാപനങ്ങളും വകുപ്പുകളും



ലീഗൽ മെട്രോളജി വകുപ്പ്



അളവ് - തൂക്ക നിലവാരം ഉറപ്പു വരുത്തുന്നു



ഭക്ഷ്യ സുരക്ഷാ വകുപ്പ്



ഭക്ഷ്യ വസ്തുക്കളുടെ ഗുണമേന്മ ഉറപ്പു വരുത്തുന്നു



Central Drugs Standard
Control Organisation

കേന്ദ്ര ഔഷധ വില
നിയന്ത്രണ കമ്മിറ്റി



മരുന്നുകളുടെ വില നിയന്ത്രിക്കുന്നു



ഡ്രഗ്സ് കൺട്രോൾ
വകുപ്പ്



മരുന്നുകളുടെ ഗുണമേന്മ ,
സുരക്ഷിതത്വം എന്നിവ ഉറപ്പുവരുത്തുന്നു

Issai

Food Safety and Standards Authority of India

ഓഡ് സ്പെഷ്ലി ആന്റ്
സ്റ്റാൻഡേർഡ് അതോറിറ്റി
ഓഫ് ഇന്ത്യ

ഉൽപ്പാദനം, വിതരണം,
സംഭരണം, ഇറക്കുമതി
തുടങ്ങിയ വിവിധ ഘട്ടങ്ങളിൽ
ഭക്ഷ്യവസ്തുക്കളുടെ
ഗുണനിലവാരം
ഉറപ്പുവരുത്തുന്നു



സാധനങ്ങളുടെയും സ്ഥാപനങ്ങളുടെയും ഗുണമേന്മ ഉറപ്പു വരുത്തുന്ന ചിഹ്നങ്ങൾ



* Bureau of Indian Standard (BIS)

ഉത്പന്നങ്ങളുടെ ഗുണനിലവാരം ഉറപ്പാക്കുന്നതിന്
ISI മുദ്ര നൽകുന്നു

* ഇലക്ട്രിക് ഉപകരണങ്ങൾ, സിമന്റ്, പേപ്പർ
പെലിന്റ്, ഗ്യാസ് സിലിണ്ടർ തുടങ്ങിയവയിൽ
കാണപ്പെടുന്നു



International Organisation for Standardisation (ISO)

ഇന്ത്യയടക്കം 120 രാജ്യങ്ങളിലെ

സാധനങ്ങളുടെയും സേവനങ്ങളുടെയും

ഗുണമേന്മ സാക്ഷ്യപ്പെടുത്തുന്നു

ആശുപത്രികൾ, ബാങ്കുകൾ മുതലായ

സ്ഥാപനങ്ങൾക്കും നിരവധി

ഉൽപ്പന്നങ്ങൾക്കും ISO അംഗീകാരം

നൽകുന്നു



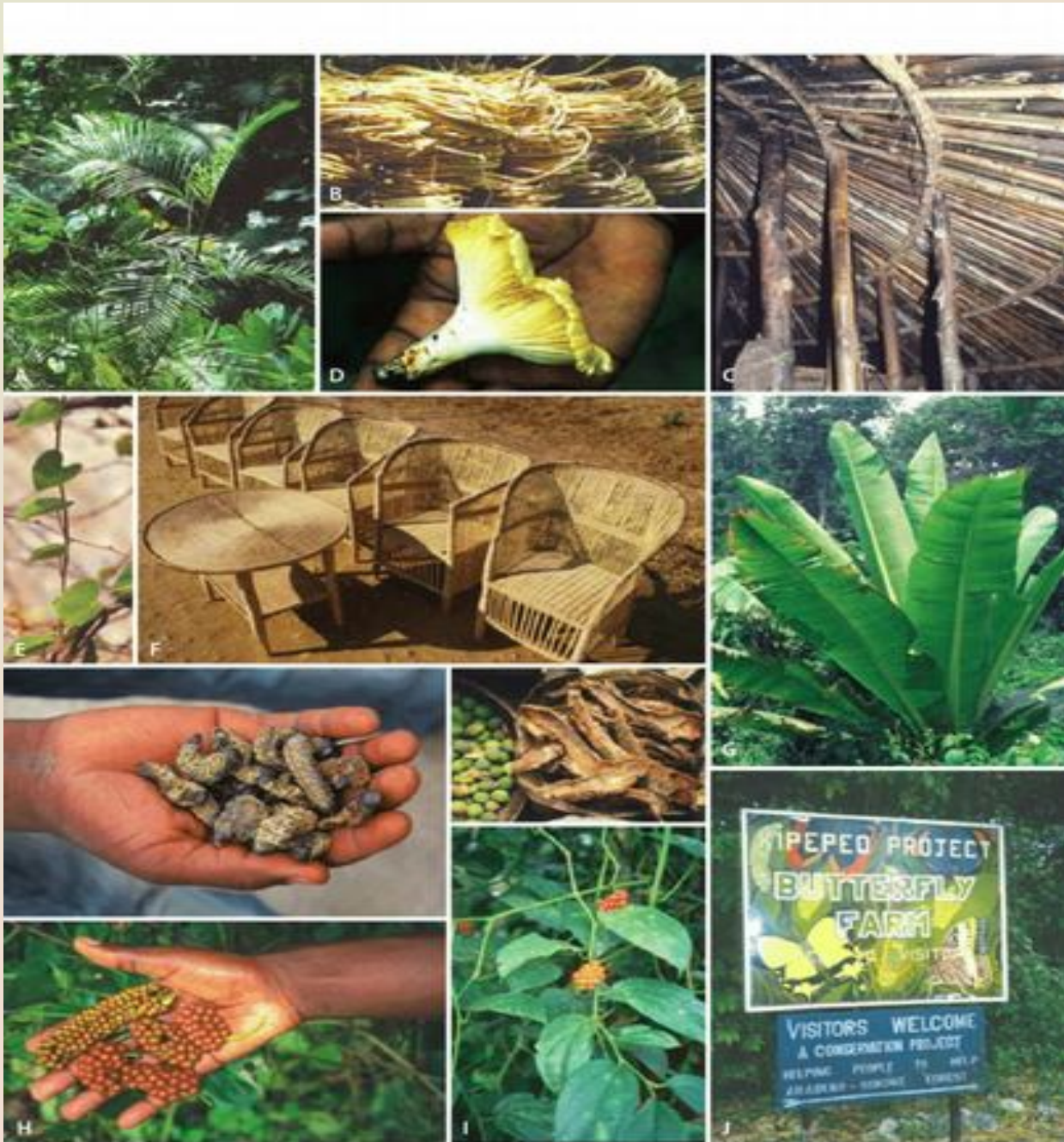
BIS
100% Hall Marked
Jewellery



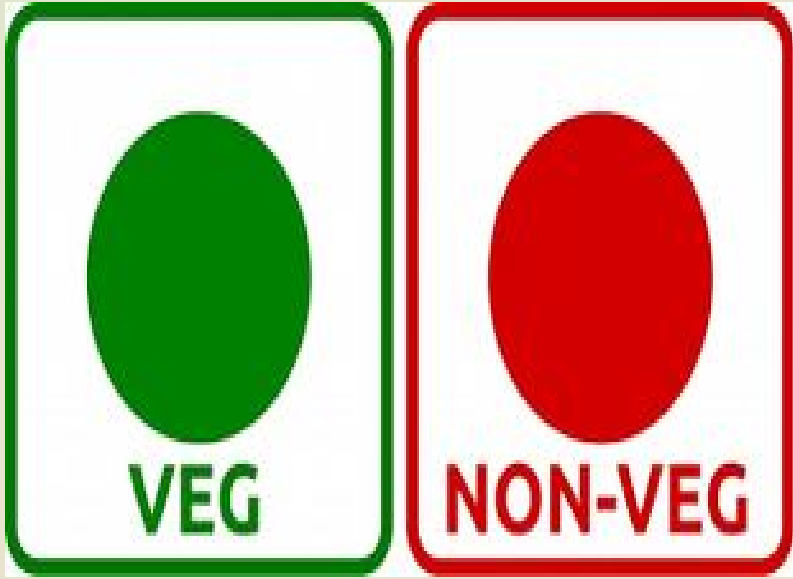
സ്വർണ്ണാഭരണങ്ങളുടെ പരിശുദ്ധി സൂചിപ്പിക്കുന്നു



ഇലക്ട്രോണിക് , ഇലക്ട്രിക്കൽ ഉപകരണങ്ങളുടെ സുരക്ഷ സാക്ഷ്യപ്പെടുത്തുന്നതിന് അന്തർദേശീയ തലത്തിൽ ഉപയോഗിക്കുന്നു



കാർഷിക - വന ഉൽപ്പന്നങ്ങളുടെ ഗുണമേന്മ ഉറപ്പാക്കുന്നതിന്
ആഗ്രാർക്ക് ചിഹ്നം ഉപയോഗിക്കുന്നു



സസ്യ-സസ്യേതര ആഹാരങ്ങൾ
തിരിച്ചറിയാൻ ഉപയോഗിക്കുന്ന
ചിഹ്നം



ഈഡ് പ്രോഡക്ട്സ്
ഓർഡർ



പഴവർഗ്ഗങ്ങളിൽ നിന്നും പച്ചക്കറികളിൽ നിന്നുമുള്ള ഉൽപ്പന്നങ്ങളുടെ നിലവാരവും ഗുണമേന്മയും സാക്ഷ്യപ്പെടുത്തുന്നു

സമൂഹത്തിന്റെ ഇടപെടൽ

ഔദ്യോഗിക
സംവിധാനങ്ങളും
നിയമങ്ങളും കൊണ്ട്
ഉപഭോക്തൃ
സംരക്ഷണം
പൂർത്തിയാക്കില്ല



സമൂഹം ജാഗ്രതരാകണം

സാമൂഹ്യ ഇടപെടൽ അനിവാര്യമായവ

- ❖ ഉപഭോക്തൃ സംഘടനകളുടെ പ്രവർത്തനം
- ❖ ഉപഭോക്തൃ ബോധവൽക്കരണം
- ❖ പൊതുതാൽപ്പര്യ ഹരജികൾ സമർപ്പിക്കൽ



ഉൽപ്പന്നങ്ങളുടെ വൈവിധ്യം,
 വ്യക്തിപരമായ താൽപ്പര്യം,
 പെരുകിവരുന്ന ആവശ്യങ്ങൾ,
 കമ്പോളശക്തികളുടെ സ്വാധീനം
 ഇവ ഉപഭോക്തൃ സംവിധാനം
 സജീർണ്ണമാക്കുന്നു

ഉപഭോക്തൃവിദ്യാഭ്യാസത്തിന്റെ
 ആവശ്യകത

ഉപഭോക്തൃ വിദ്യാഭ്യാസത്തിന്
 ഉപയോഗപ്പെടുത്താവുന്ന
 മാർഗ്ഗങ്ങൾ



- * ബോധവൽക്കരണ പരിപാടികൾ
- * പാഠ്യപദ്ധതിയിൽ ഉൾപ്പെടുത്തൽ
- * ദിനാചരണം (December 24)



ദേശീയ ഉപഭോക്തൃ ദിനം

ഡിസംബർ 24 ഇന്ത്യയിൽ ദേശീയ ഉപഭോക്തൃദിനമായി ആചരിക്കുന്നു. 1985 ൽ ഐക്യരാഷ്ട്രസഭ ഉപഭോക്തൃ സംരക്ഷണം സംബന്ധിച്ച മാർഗരേഖകൾ ഉൾക്കൊള്ളുന്ന പ്രമേയം അംഗീകരിച്ചു. അതിന്റെ അടിസ്ഥാനത്തിൽ ഭാരതസർക്കാർ സമഗ്രമായ ഉപഭോക്തൃ സംരക്ഷണനിയമം പാസാക്കി. ഈ നിയമം നിലവിൽ വന്നത് 1986 ഡിസംബർ 24 നാണ്.

**ഉപഭോക്തൃ വിദ്യാഭ്യാസം
ഉപഭോക്താവിനെ ശാക്തീകരിക്കുന്ന വിധം**

**ആവശ്യങ്ങൾ കൃത്യമായി നിജപ്പെടുത്തി
ഉപഭോഗം നടത്താൻ തയ്യാറാവുന്നു**

**ഉൽപ്പന്നങ്ങളെയും സേവനങ്ങളെയും സംബന്ധിച്ച്
അറിവു നേടാൻ സന്നദ്ധരാവുന്നു**

**ശരിയായ തിരഞ്ഞെടുക്കലിന്
പ്രാപ്തി നേടുന്നു**

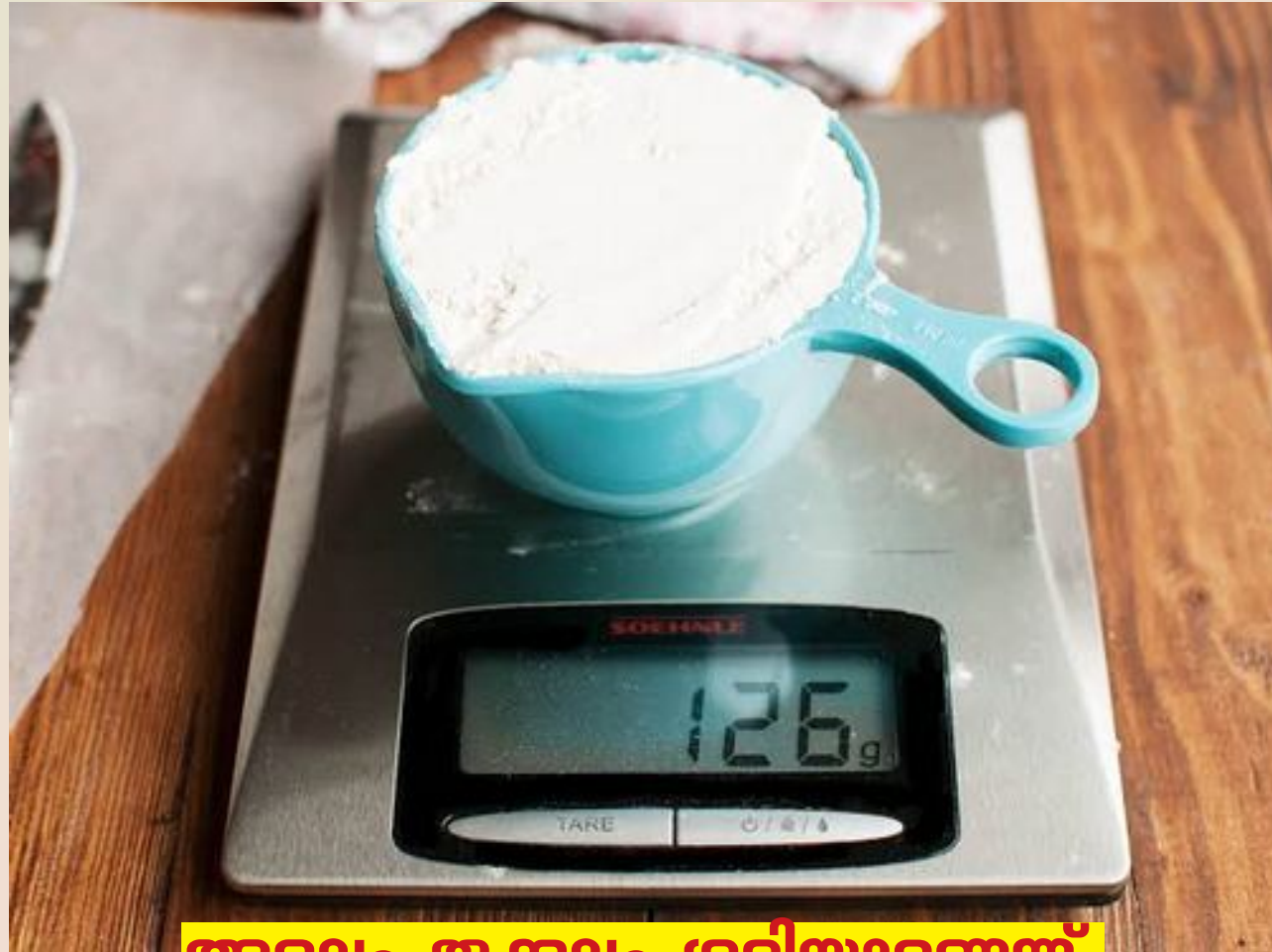
**അവകാശബോധമുള്ള
ഉപഭോക്താവായി മാറുന്നു**

**ഉപഭോക്തൃ പ്രശ്നങ്ങളിൽ
ഇടപെടാൻ ശേഷി നേടുന്നു**

ഉപഭോക്തൃ വിദ്യാഭ്യാസത്തിന്റെ ഭാഗമായി നേടുന്ന ഉപഭോക്തൃ ശീലങ്ങൾ



സാധനങ്ങൾ വാങ്ങുമ്പോൾ
ബില്ല് ചോദിച്ചു വാങ്ങുക



അളവും തൂക്കവും ശരിയാണെന്ന്
ബോധ്യപ്പെടുക



**പാക്കറ്റ് സാധനങ്ങൾ വാങ്ങുമ്പോൾ പാക്ക് ചെയ്ത തീയതി, കാലാവധി
തൂക്കം, വില, നിർമ്മാതാവിന്റെ/വിതരണക്കാരന്റെ മേൽവിലാസം
ഉണ്ടെന്ന് ഉറപ്പ് വരുത്തുക**

INDIA'S
FIRST AND ONLY

STAINLESS STEEL
PRESSURE COOKERS
WITH



സാധനങ്ങളുടെ നിലവാരം
സൃഷ്ടിക്കുന്ന ചിഹ്നങ്ങൾ ശ്രദ്ധിക്കുക



വാങ്ങുന്ന സാധനങ്ങളുടെ
ഉപയോഗക്രമം,
പ്രവർത്തിക്കുന്ന വിധം
എന്നിവ മനസ്സിലാക്കുക



Thank You



Muhammed Saleem K A
GHSS Alampady
Kasaragod
9446736276