



State Bank of India

THE BANKER TO EVERY INDIAN

एसबीआई प्रोबेशनरी ऑफीसर्स (पीओ) प्रारम्भिक परीक्षा

परीक्षा तिथि 21-06-2015

स्मृति पर आधारित

भाग (क) : अंग्रेजी भाषा

Directions (1-5)—Rearrange the following six sentences (A), (B), (C), (D), (E) and (F) in a proper sequence to form a meaningful paragraph, then answer the given questions.

- Take for example, the market for learning dancing.
- This could never happen if there was a central board of dancing education which enforced strict standards of what will be taught and how such things are to be taught.
- The Indian education system is built on the presumption that if something is good for one child, it is good for all children.
- More importantly, different teachers and institutes have developed different ways of teaching dancing.
- There are very different dance forms that attract students with different tastes.
- If however, we can effectively decentralise education, and if the government did not obsessively control what would be the "syllabus" and what will be the method of instruction, there could be an explosion of new and innovative courses geared towards serving various riches of learners.

1. Which of the following should be the **LAST (SIXTH)** sentence after the rearrangement ?

- (1) A (2) ☒ F (3) D
(4) C (5) B

2. Which of the following should be the **THIRD** sentence after the rearrangement ?

- (1) A (2) B (3) F
(4) D (5) ☒ E

3. Which of the following should be the **SECOND** sentence after the rearrangement ?

- ☒ (1) A (2) B (3) C
(4) D (5) F

4. Which of the following should be the **FIRST** sentence after the rearrangement ?

- (1) A (2) B (3) ☒ C
(4) D (5) E

5. Which of the following should be the **FOURTH** sentence after the rearrangement ?

- (1) A (2) B (3) C
(4) E (5) ☒ D

Directions (6-15)—Read the following passage carefully and answer the questions given below. Certain words/phrases have been given in **bold** to help you locate them while answering some of the questions.

Manufacturers of consumer packaged goods (CPG) face two key challenges this year. The first is continued slow or negative growth in people's disposable incomes. The second is changing consumer attitudes toward products and brands, as the great fragmentation of consumer markets take another turn. In response, companies must dramatically shift the route they take to reach consumers in terms of both product distribution and communications. In many markets, consumer wages have been static for five years now. Even where economies are starting to perform better, the squeeze on after-tax wages, especially for the middle class younger people and families, is **depressing** consumer spending. Although growth in developing countries is still better than in the United States and Europe, a slowdown in emerging countries such as China—where many countries had hoped for higher sales—has translated quickly into lower-than-expected consumer spending growth.

Meanwhile, what we call the great fragmentation is manifested in consumer behaviour and market response. In both developed and merging markets, there is a wider variety among consumers now than at any time in the recent past. Growth is evident both at the top of the market (where more consumers are spending for higher-quality food and other packaged goods) and at the lower end (where an increasing number of consumers are concentrating on value). But the traditional middle of the market is **shrinking**.

Further, individual consumer behaviour is more pluralistic. We are used to seeing, for example, spirits buyers purchasing a premium band in a bar, a less costly label at home for personal consumption and yet another when entertaining guests. But this type of **variegated** shopping has now spread to the grocery basket as well. Fewer consumers are making one big stocking-up trip each week. Instead, shoppers are visiting a premium store and a discounter as well as a supermarket, in multiple weekly stops - in addition to making frequent purchases online. During recession, more shoppers became inclined to spend time hunting for bargains and as some traditional retailers either went out of business or shuttered down, retail space was freed up and was often filled by convenience stores, speciality shops, and discounters. A decade ago, VCPG

companies had only a handful of sales channels to consider supermarkets, convenience stores, hypermarkets in advanced economies and traditional small and large retailers in emerging countries. Since, then various discounters have made significant inroads, including no frills, low variety outlets, such as Europe's Aldi and Lidl, which sell a limited range of private-label grocery items in smaller stores and massive warehouse clubs, such as Costco and Sam's club, which initially operated solely in the U.S. but are now expanding internationally. In addition, dollar stores, specialised retailers, and online merchants are having an impact on the CPG landscape. Economising consumers have been pleasantly surprised by the savings generated by spreading their business among multiple channels, as well as by the variety and product quality they find. The result has been greater demand for more products and brands, with different sizes, packaging and sales methods. At most CPG companies, SKUs are proliferating despite there being little increase in overall consumption. A better outcome can be seen at smaller food and beverage suppliers, which are benefiting from consumer demand for variety and authenticity. A recent report found that in the U.S., small manufacturers (with revenues of less than US\$1 billion) grew at twice the compound annual rate of large manufacturers (with revenues of more than \$3 billion) between 2009 and 2012.

Consumers' media usage has also fragmented with the rise of digital content and the proliferation of online devices. Each channel—from the Web, Mobile and social sites for radio, TV, and print—has its own requirements, audience appeal and economics, needing specialised attention. But, at the same time, media campaigns need to be closely co-ordinated for effective consumer messaging.

Collectively, these shifts challenge the way CPG companies manage their brand and business portfolios and call for a rethinking of their go-to-market approach, with an emphasis on analytics. Our work with INSEAD shows that among business leaders, applying analytics—especially for tracking consumer behaviour and product and promotional performance—considered one of the most effective ways to improve results and outpace the competition. But it's not just about insight. It's also about using the insight wisely to determine how to manage costs. The more knowledgeable about customer needs and preferences a company is, the smarter and more focused it must be in managing its own economics to cost-effectively deliver both variety and value to be squeezed consumer.

The central theme of the given passage is

- (1) The shrinking market.
- (2) Shift towards offering luxury goods to consumers.
- (3) Products to offer consumers with squeezed pockets.
- (4) To highlight products consumed by the middle class.
- ☒ (5) Gaining insight into changing consumer behaviour towards CPGs.

In the context of the passage, which of the following brands existed otherwise but is now being manifested in buying groceries as well?

- (1) Consumers purchasing the same products for over a period of time.
- (2) Consumer willing to purchase goods for a longer period of time.
- (3) Consumers preferring luxury goods over regular goods.
- (4) Consumers are more aware of their rights.
- ☒ (5) Consumers prefer buying good from a variety of stores.

8. Which of the following is most nearly the **OPPOSITE** in meaning to the word '**DEPRESSING**' as used in the passage?

- ☒ (1) Encouraging
- (2) Sunny
- (3) Doubtful
- (4) Light
- (5) Nil

9. As mentioned in the passage, CPG companies may have to reassess their present strategies of operating to

- A. retain their customers
- B. keep pace with changing consumer preferences as they have access to multiple media channels.
- C. make more cost-effective decisions.
- (1) Only A
- (2) Only B
- ☒ (3) All the three A, B and C
- (4) Only C
- (5) Only A and B

10. Which of the following is true in the context of the passage?

- (1) In the U.S., during the three year period after 2009, small manufacturers did not farewell as compared to their larger counterparts.
- (2) Impact on disposable incomes of people barely affects the CPG manufacturing industry.
- ☒ (3) Post-tax wages, especially for the middle class, are one of the critical factors which have reduced spending behaviour of consumers.
- (4) CPG have always been a favourite among consumers.
- (5) None of the given options is true.

11. Which of the following correctly explains the meaning of phrase, 'a handful of' as used in the passage?

- (1) Boundless
- (2) Planned
- (3) Satisfactory
- ☒ (4) Limited
- (5) Imperfect

12. As mentioned in the passage, one of the most critical factors that aids in catering to the needs of consumers is

- (1) persuading them to purchase goods produced by the organization.
- ☒ (2) assess their requirements and appropriately plan to meet them.
- (3) offering them products that an organization regularly manufactures.
- (4) concentrating only on being aware about changing preferences of consumers.
- (5) None of the given options

13. Which of the following is most nearly the **SAME** in meaning to the word '**SHRINKING**' as used in the passage?

- (1) Developing
- (2) Annoying
- ☒ (3) Narrowing
- (4) Wasting
- (5) Rising

14. Which of the following is most nearly the **SAME** in meaning to the word '**VARIEGATED**' as used in the passage?

- ☒ (1) Diverse
- (2) Composite
- (3) Strong
- (4) Narrow
- (5) Valued

15. Which of the following is most nearly the **OPPOSITE** in meaning to the word '**SHUTTERED**' as used in the passage?

- (1) Closed
- (2) Retail
- ☒ (3) Flourished
- (4) Gratified
- (5) Nearest

Directions (16-20)—Read this sentence to find out whether there is any grammatical mistake/error in it. The error, if any, will be in one part of the sentence. Mark the part with the error as your answer. If there is no error, mark 'No error' as your answer. (Ignore, errors of punctuation, if any)

16. After his term in the Department of Defence / he was appointed Secretary of Energy / a job in which he was strongly supported the use / of alternate sources of energy such as nuclear energy.
 (1) After his term in the Department of Defence
 (2) he was appointed Secretary of Energy
 ✓(3) a job in which he was strongly supported the use
 (4) of alternate sources of energy such as nuclear energy.
 (5) No error
17. As GDP growth is half of what it/ is just a few years ago, the country/ desperately needs to cut red tape and improve/ infrastructure to boost investment and growth.
 (1) As GDP growth is half of what it
 ✓(2) is just a few years ago, the country
 (3) desperately needs to cut red tape and improve
 (4) infrastructure to boost investment and growth.
 (5) No error
18. When elections in the country due shortly/ people are determined to register as voters and to vote for/ candidates based on their track record and the programmes/ that they intend to implement for the betterment of the country.
 (1) When elections in the country due shortly
 ✓(2) people are determined to register as voters and to vote for
 (3) candidates based on their track record and the programmes
 (4) that they intend to implement for the betterment of the country.
 (5) No error
19. At least a quarter of the World's corals have lost/ over the past twenty-five years and as climate change warms/ the oceans the additional carbon dioxide will make/ the water more acidic further destroying coral reefs.
 ✓(1) At least a quarter of the World's corals have lost
 (2) over the past twenty-five years and as climate change warms
 (3) the oceans the additional carbon dioxide will make
 (4) the water more acidic further destroying coral reefs.
 (5) No error
20. The Prime Minister's speech laid out how/ it is important to encourage female participated/ in the economy yet the percentage of female lawmakers in/ the lower house of parliament has fallen to 8 percent.
 (1) The Prime Minister's speech laid out how
 ✓(2) it is important to encourage female participated
 (3) in the economy yet the percentage of female lawmakers in
 (4) the lower house of parliament has fallen to 8 percent.
 (5) No error

Directions (21-25)—These questions, have two blanks, each blank indicating that something has been omitted. Choose the set of words for each blank that best fits the meaning of the sentence as a whole.

21. Three unknown assailants on motorcycles and opened barely a few metres from where the actor was shooting.
 (1) came, shooting (2) rode, rounds

- ✓(3) arrived, fire (4) approached, hitting
 (5) climbed, shots
22. The police in a car theft case within a matter of two hours of registration of the complaint.
 (1) achieved, solving (2) victorious, catching
 (3) famed, arresting ✓(4) succeeded, cracking
 (5) failed, assigning
23. The health ministry has approved major expansion of post-graduate seats in key departments of AIIMS to the severe of specialists across the country.
 ✓(1) address, dearth (2) correct, loss
 (3) improve, damage (4) rectify, limits
 (5) good, shortage
24. With the wedding season, people are leaving no stone unturned to make their wedding cards look
 (1) prolonged, beyond ✓(2) ongoing, special
 (3) instant, great (4) sudden, while
 (5) estimated, legible
25. The tourism data that Indians are the biggest spenders while on holidays.
 (1) says, within ✓(2) reveal, amongst
 (3) proclaims, between (4) states, surrounded
 (5) speaks, amid

Directions (26-30)—In the given passage, there are blanks, each of which has been numbered. Against each five words are suggested, one of which fits the blank appropriately. Find out the appropriate word in each case.

A strong economy would improve livelihoods and give hope for the future, but the lack of reliable electricity in the country has contributed to holding back prosperity. Over the past five years, GDP growth has averaged 3 per cent, too ... (26) ... to fight poverty and create jobs. Demand for power outstrips what the country can produce and ... (27) ... Planned and unplanned electricity outages of 12 to 16 hours daily nationwide ... (28) ... business, aggravate unemployment and spark angry protests. The country has ... (29) ... energy resources—an estimated 186 billion tonnes of coal, over 100,000 megawatts of hydro potential and wind potential of upto 3,46,000 megawatts. But the technology and investment to ... (30) ... these resources are limited. An overreliance on imported fuel has exposed the country to high oil prices and there isn't enough money to keep the system— a mix of private and state run enterprises—running or to fix faulty infrastructure that leaks electricity. A resolution of power crisis is thus very critical to survival of the country.

26. (1) much ✓(2) low
 (3) required (4) tough
 (5) minimal
27. (1) represent (2) sufficient
 (3) adequate (4) amount
 ✓(5) deliver
28. (1) run (2) happens
 (3) plans (4) effect
 ✓(5) hurt
29. ✓(1) ample (2) fix
 (3) worst (4) frequent
 (5) paucity
30. (1) lack (2) solve
 (3) waste ✓(4) exploit
 (5) advantage

भाग (ख) : संख्यात्मक अभियोग्यता

31. वर्तमान में पिया, रॉय से 6 वर्ष बड़ी है। पिया और मिनी की वर्तमान आयु का अनुपात क्रमशः 3 : 4 है। वर्तमान में रॉय, मिनी से 14 वर्ष छोटा है। रॉय की वर्तमान आयु क्या है?
- (1) 16 वर्ष (2) 20 वर्ष (3) 14 वर्ष
☒ (4) 18 वर्ष (5) 24 वर्ष

निर्देश (32-36)—निम्नलिखित प्रत्येक प्रश्न में समीकरण I एवं II दिए गए हैं। आपको दोनों समीकरणों को हल करना है एवं निम्न प्रकार से उत्तर दर्शाना है।

उत्तर दीजिए—

- (1) यदि $x \geq y$ (2) यदि $x \leq y$
 (3) यदि $x > y$ (4) यदि $x < y$
 (5) यदि $x = y$ अथवा इनके बीच कोई संबंध स्थापित नहीं किया जा सकता

32. I. $4x^2 + 17x + 15 = 0$
 II. $3y^2 + 19y + 28 = 0$ **Ans : (5)**

33. I. $3x^2 - 17x + 22 = 0$
 II. $5y^2 - 21y + 22 = 0$ **Ans : (1)**

34. I. $3x^2 + 11x + 10 = 0$
 II. $2y^2 + 13y + 21 = 0$ **Ans : (3)**

35. I. $3x^2 + 13x + 14 = 0$
 II. $8y^2 + 26y + 21 = 0$ **Ans : (4)**

36. I. $3x^2 - 14x + 15 = 0$
 II. $15y^2 - 34y + 15 = 0$ **Ans : (1)**

निर्देश (37-41)—निम्नलिखित सारणी का सावधानीपूर्वक अध्ययन कीजिए एवं दिए गए प्रश्नों के उत्तर दीजिए।

वर्ष 2012 के अप्रैल माह में A, B, C, D और E कंपनियों के खर्चों से संबंधित डाटा

कंपनी	कुल खर्च (₹ लाख में)	खर्च (प्रतिशत में)	
		विपणन	विधि
A	90	24	18
B	80	23	8
C	74	30	25
D	65	20	10
E	70	15	9

37. कंपनी A के विपणन खर्च और कंपनी C के विपणन खर्च के मध्य क्रमशः अनुपात है—

- (1) 34 : 35 (2) 32 : 33 (3) 35 : 36
☒ (4) 36 : 37 (5) 37 : 38

38. वर्ष 2012 के अक्टूबर माह में कंपनी E का कुल खर्च, वर्ष 2012 के अप्रैल माह में इसी कंपनी के कुल खर्च से 20% अधिक है। वर्ष 2012 के अक्टूबर माह के लिए विपणन खर्च कितना होगा, यदि यह इसी माह के कुल खर्च का 25% हो? (₹ लाख में)

- (1) 27 (2) 24 (3) 20
☒ (4) 21 (5) 18

39. कंपनी D का विपणन खर्च, कंपनी B के विपणन खर्च से कितने प्रतिशत कम है?

- (1) 20% (2) 40% (3) 39%
☒ (4) 59% (5) 29%

40. सभी कंपनियों का कुल औसत खर्च कितना है? (₹ लाख में)

- (1) 75.25 ☒ (2) 75.8
 (3) 75 (4) 72.8
 (5) 72.25

41. कंपनी C के विधि और विपणन में कुल खर्च तथा कंपनी E के विधि और विपणन में कुल खर्च के मध्य क्या अंतर है? (₹ लाख में)

- (1) 24.5 (2) 23.5
 (3) 22.9 (4) 23
☒ (5) 23.9

निर्देश (42-46)—निम्नलिखित प्रश्नों में प्रश्नचिह्न (?) के स्थान पर लगभग क्या मान आएगा? (नोट-तथ्यतः मान की गणना अपेक्षित नहीं है।)

42. $6399 \times 1\frac{5}{8} + 353 \div ? = 10444$

- (1) 14 (2) 22 (3) 2
 (4) 16 ☒ (5) 8

43. $\sqrt{(624)} \times 14.02 + \sqrt{(404)} \times 15.97 = ?$

- ☒ (1) 670 (2) 570 (3) 710
 (4) 510 (5) 610

44. $8461 \div 11.99 - 24.01 \div 5/100 = ?$

- (1) 625 (2) 400 (3) 25
 (4) 900 ☒ (5) 225

45. 679 का 14.85% + 219.89 का 19.9% = ?

- (1) 115 ☒ (2) 145 (3) 65
 (4) 105 (5) 85

46. $1441 \div ? + 149.98 \times 14.99 = 3006 - 254.91$

- (1) 35 (2) 15 (3) 10
☒ (4) 5 (5) 3

निर्देश (47-51)—निम्नलिखित संख्या श्रृंखला में प्रश्नचिह्न (?) के स्थान पर क्या आएगा?

47. 19 30 44 67 117 ?

- (1) 236 (2) 272 (3) 264
☒ (4) 248 (5) 254

48. 7 9 18 46 111 ?

- (1) 245 (2) 229 (3) 233
☒ (4) 248 (5) 237

49. 7 24 58 109 ? 262

- (1) 183 (2) 189 (3) 171
☒ (4) 163 (5) 177

50. 19 20 16 25 9 ?

- (1) 32 (2) 38 ☒ (3) 34
 (4) 42 (5) 48

51. 7.4 9.2 11.4 14 17 ?

- (1) 19.8 (2) 22.6 (3) 23
☒ (4) 21 (5) 20.4

52. एक थैले में 5 लाल, 6 पीली और 3 हरी गेंदें हैं। यदि दो गेंदों को यदृच्छया निकाला जाता है, तो दोनों गेंदों की या तो लाल या हरी होने की क्या प्रायिकता है?

- (1) $\frac{3}{7}$ (2) $\frac{5}{4}$
☒ (3) $\frac{1}{7}$ (4) $\frac{2}{7}$
 (5) $\frac{3}{14}$

53. एक बर्तन में दूध और पानी का 140 ली मिश्रण है जिसमें 30% पानी है। दूधवाला 20 ली मिश्रण ग्राहक को देता है और समान मात्रा में शुद्ध दूध और पानी शेष मिश्रण में मिला देता है जिसके फलस्वरूप मिश्रण में दूध और पानी का अनुपात क्रमशः 2 : 1 हो जाता है। मिश्रण में दूध की कितनी मात्रा मिलाई गई थी? (लीटर में)

- (1) 12 (2) 16
(3) 18 (4) 8
(5) 10

54. एक नाव ऊर्ध्वप्रवाह में 4.2 किमी की दूरी 14 मिनट में तय करती है। शांत जल में नाव की चाल और धारा की चाल के मध्य अनुपात क्रमशः 7 : 1 है। अनुप्रवाह में 17.6 किमी की दूरी तय करने में नाव को कितना समय लगेगा? (मिनट में)

- (1) 52 (2) 44
(3) 48 (4) 36
(5) 54

55. A ₹1,500/- निवेश कर एक व्यापार प्रारंभ करता है। व्यापार प्रारंभ होने के 6 माह बाद B और 8 माह बाद C व्यापार में साझीदार बन जाते हैं। वर्षांत में उनके लाभ का अनुपात क्रमशः 5 : 3 : 3 है। B और C द्वारा व्यापार में लगाया गया कुल धन कितना था?

- (1) ₹ 3,300/- (2) ₹ 3,500/-
(3) ₹ 4,200/- (4) ₹ 4,800/-
(5) ₹ 4,500/-

56. एक आयत की लंबाई और चौड़ाई किसी वर्ग की भुजा से क्रमशः 4 मी अधिक और 4 मी कम है। वर्ग का क्षेत्रफल 567 वर्ग मी है। आयत का क्षेत्रफल क्या होगा? (वर्ग मी में)

- (1) 549 (2) 545
(3) 557 (4) 560
(5) 551

57. A द्वारा एक वस्तु B को 20% लाभ पर, B द्वारा C को 10% लाभ पर व C द्वारा D को ₹116/- के लाभ पर बेची जाती है। D के क्रय मूल्य और A के क्रय मूल्य में ₹500/- का अंतर है। B का क्रय मूल्य क्या होगा?

- (1) ₹ 1,240/- (2) ₹ 1,250/-
(3) ₹ 1,440/- (4) ₹ 1,450/-
(5) ₹ 1,400/-

58. 10 आदमी एक कार्य को 15 दिन में समाप्त कर सकते हैं। 8 औरतें इसी कार्य को 25 दिन में समाप्त कर सकती हैं। केवल 10 औरतें कार्य प्रारंभ करती हैं और कुछ समय बाद 3 आदमी उनकी सहायता करने के लिए इसी कार्य में लग जाते हैं और शेष कार्य को 5 दिन में समाप्त कर देते हैं। 3 आदमियों ने कितने समय बाद कार्य प्रारंभ किया?

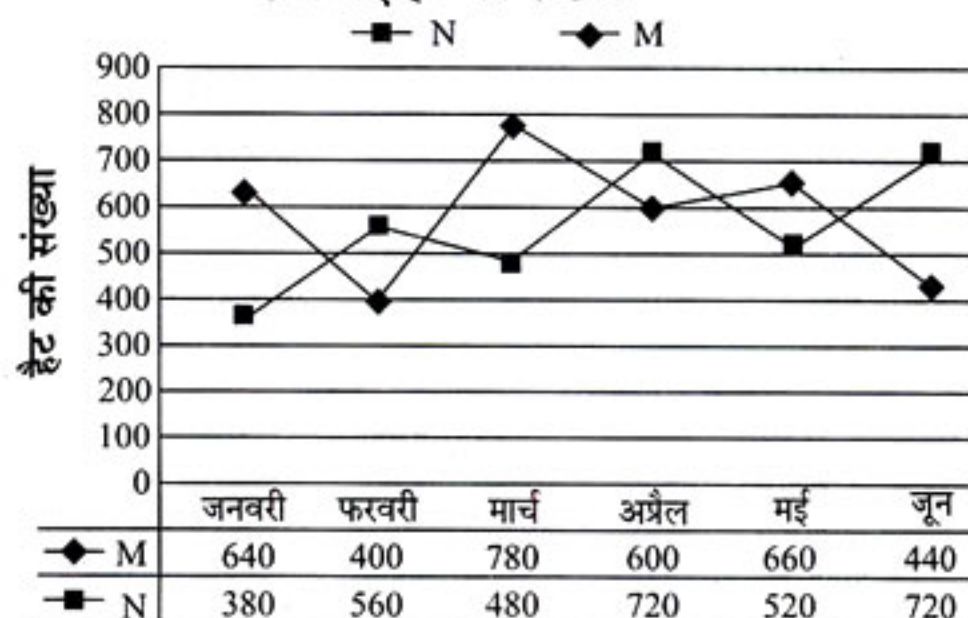
- (1) 11 दिन (2) 13 दिन
(3) 15 दिन (4) 10 दिन
(5) 12 दिन

59. ₹ 16,000/- का कुछ भाग स्कीम-A में 5% साधारण ब्याज की दर से व शेष भाग स्कीम-B में 8% साधारण ब्याज की दर से 3 वर्ष के लिए निवेश किया जाता है। 3 वर्ष बाद ब्याज के रूप में ₹ 3,480/- प्राप्त होते हैं। स्कीम-A में कितना धन निवेश किया गया था?

- (1) ₹ 6,000/-
(2) ₹ 6,500/-
(3) ₹ 4,500/-
(4) ₹ 4,000/-
(5) ₹ 8,000/-

निर्देश (60-64)—निम्न रेखा ग्राफ का सावधानीपूर्वक अध्ययन कीजिए एवं दिए गए प्रश्नों के उत्तर दीजिए।

दिए गए छह महीनों में दो स्टोर (M और N) द्वारा बेचे गए हैट की संख्या



60. जनवरी में स्टोर M द्वारा बेचे गए हैट की संख्या, मार्च और अप्रैल में स्टोर N द्वारा बेचे गए कुल हैट की संख्या का कितने प्रतिशत है?

- (1) $51\frac{1}{3}\%$ (2) $55\frac{2}{3}\%$
(3) $47\frac{1}{3}\%$ (4) $53\frac{1}{3}\%$
(5) $57\frac{2}{3}\%$

61. जनवरी, मार्च, मई और जून में स्टोर N द्वारा बेचे गए हैट की औसत संख्या क्या है?

- (1) 535 (2) 525
(3) 515 (4) 500
(5) 530

62. स्टोर M और N द्वारा केवल दो प्रकार के हैट बेचे जाते हैं, फैडोरा हैट और ट्रिल्बी हैट। मार्च में स्टोर M और N द्वारा बेचे गए फैडोरा हैट और ट्रिल्बी हैट के मध्य क्रमशः 9 : 5 का अनुपात है। मार्च में स्टोर M और N द्वारा कितने फैडोरा हैट बेचे गए?

- (1) 990 (2) 900 (3) 720
(4) 630 (5) 810

63. यदि जुलाई में स्टोर M और N द्वारा बेचे गए हैट की संख्या, जून में समान स्टोर द्वारा बेचे गए हैट से 15% अधिक हो तो, समान स्टोर द्वारा जुलाई में बेचे गए कुल हैट की संख्या क्या होगी?

- (1) 1298 (2) 1316 (3) 1356
(4) 1284 (5) 1334

64. फरवरी से मई के मध्य स्टोर M द्वारा बेचे गए हैट की संख्या में कितने प्रतिशत की वृद्धि हुई?

- (1) 75 (2) 55
(3) 65 (4) 70
(5) 60

65. डैक्स का मासिक वेतन अपने पिता के मासिक वेतन का $\frac{1}{4}$ है। डैक्स की बहन का मासिक वेतन अपने पिता के मासिक वेतन का $\frac{2}{5}$ है। डैक्स की बहन ₹12,800/- शिक्षा ऋण के तौर पर देती है, जो उसके मासिक वेतन का $\frac{1}{4}$ है। डैक्स की बचत और खर्च क्रमशः 3 : 5 के अनुपात में हैं। डैक्स की मासिक बचत कितनी है?

- (1) ₹ 12,000/- (2) ₹ 10,600/-
(3) ₹ 10,400/- (4) ₹ 12,600/-
(5) ₹ 12,400/-

भाग (ग) : तार्किक क्षमता

निर्देश (66-70)—दी गई जानकारी का ध्यानपूर्वक अध्ययन करके निम्नलिखित प्रश्नों के उत्तर दीजिए।

A, B, C, D, E, F, G और H एक वृत्ताकार मेज के गिर्द समान दूरी पर बैठे हैं, पर जरूरी नहीं कि इसी क्रम में। उनमें से कुछ का मुख केंद्र की ओर है जबकि कुछ का मुख बाहर की ओर है (अर्थात् केंद्र से विपरीत दिशा की ओर)।

नोट—समान दिशा की ओर मुख होने का अर्थ है कि यदि एक का मुख केंद्र की ओर है, तो दूसरे का मुख भी केंद्र की ओर होगा तथा इसका व्युत्क्रम। विपरीत दिशा की ओर मुख होने का अर्थ है कि यदि एक का मुख केंद्र की ओर है तो दूसरे का मुख बाहर की ओर होगा तथा इसका व्युत्क्रम।

D, B के दाएँ तीसरे स्थान पर बैठा है। E, B के बाएँ दूसरे स्थान पर बैठा है। B के निकटतम पड़ोसियों का मुख समान दिशा में है। (अर्थात् यदि एक पड़ोसी का मुख केंद्र की ओर है तो दूसरे पड़ोसी का मुख भी केंद्र की ओर होगा तथा इसका व्युत्क्रम) C, E के बाएँ दूसरे स्थान पर बैठा है। E का मुख केंद्र की ओर है। F, C के दाएँ तीसरे स्थान पर बैठा है। G, H के बाएँ दूसरे स्थान पर बैठा है। H, B का निकटतम पड़ोसी नहीं है। G और D का मुख समान दिशा में है। E और F के निकटतम पड़ोसियों का मुख विपरीत दिशा में है। (अर्थात् यदि एक पड़ोसी का मुख केंद्र की ओर है तो दूसरे पड़ोसी का मुख बाहर की ओर होगा तथा इसका व्युत्क्रम।)

66. दी गई व्यवस्था में कितने व्यक्तियों का मुख केंद्र की ओर है?
 (1) दो (2) तीन (3) एक
 (4) चार (5) पाँच ✓
67. दी गई व्यवस्था के आधार पर, निम्नलिखित में से कौन-सा कथन A के संदर्भ में सत्य है?
 (1) H, A के बाएँ दूसरे स्थान पर बैठा है
 (2) A का मुख बाहर की ओर है ✓
 (3) A और B के मध्य केवल दो व्यक्ति बैठे हैं
 (4) C, A का निकटतम पड़ोसी है
 (5) A और G के मध्य केवल तीन व्यक्ति बैठे हैं
68. दी गई व्यवस्था के आधार पर, निम्नलिखित पाँच में से चार एक निश्चित प्रकार से एक समान हैं तथा वे अपना एक समूह बनाते हैं। वह कौन-सा एक है जो इस समूह में शामिल नहीं होता है?
 (1) F (2) H ✓ (3) B
 (4) G (5) D
69. H के संदर्भ में E का स्थान क्या है?
 (1) बाएँ तीसरा (2) एकदम बाएँ ✓
 (3) एकदम दाएँ (4) दाएँ दूसरा
 (5) दाएँ तीसरा
70. G के बाएँ दूसरा कौन है?
 (1) H (2) A (3) B ✓
 (4) दिए गए विकल्पों से अलग (5) F

निर्देश (71-75)—निम्नलिखित जानकारी का सावधानीपूर्वक अध्ययन कर नीचे दिए गए प्रश्नों के उत्तर दीजिए।

सात व्यक्ति A, B, C, D, K, L तथा M एक सात मंजिली इमारत की अलग-अलग मंजिलों पर रहते हैं, परंतु आवश्यक नहीं है कि इसी क्रम में। भूतल को क्रमांक 1 दिया गया है, उसके ऊपर वाले तल को क्रमांक 2 तथा इसी प्रकार अन्य तलों को भी क्रमांक दिया गया है तथा सबसे ऊपरी तल को क्रमांक 7 दिया गया है। उनमें से प्रत्येक व्यक्ति को अलग-अलग खेल पसंद है यथा, स्नूकर, बैडमिंटन, चैस, लूडो, क्रिकेट, हॉकी और पोलो परंतु आवश्यक नहीं है कि इसी क्रम में। B और K के मध्य केवल तीन व्यक्ति रहते हैं। B, K के ऊपर वाली मंजिल पर रहता है। सबसे निचली मंजिल पर K नहीं रहता है। चैस

पसंद करने वाले और B के मध्य केवल एक व्यक्ति रहता है। पोलो पसंद करने वाला व्यक्ति एक सम क्रमांक वाली मंजिल पर उस व्यक्ति से ऊपर रहता है जिसे चैस पसंद है। चैस पसंद करने वाले और M के मध्य केवल दो व्यक्ति रहते हैं। स्नूकर पसंद करने वाला व्यक्ति M के एकदम ऊपरी तल पर रहता है। A, L के एकदम ऊपरी तल पर रहता है। A को चैस पसंद नहीं है। लूडो पसंद करने वाला व्यक्ति, L के नीचे एक विषम क्रमांक वाले तल पर रहता है।

M को लूडो पसंद नहीं है। D, C के ऊपरी तल पर रहता है। हॉकी और क्रिकेट पसंद करने वालों के मध्य केवल एक व्यक्ति रहता है। D को क्रिकेट पसंद नहीं है। M को बैडमिंटन पसंद नहीं है।

71. निम्नलिखित में से कौन-सा खेल B को पसंद है?
 (1) स्नूकर (2) लूडो (3) पोलो
 (4) बैडमिंटन ✓ (5) चैस
72. निम्नलिखित में से कौन-सा व्यक्ति चौथे क्रमांक वाले तल पर रहता है?
 (1) हॉकी पसंद करने वाला (2) चैस पसंद करने वाला
 (3) A (4) L
 (5) B
73. दी गई व्यवस्था के अनुसार, निम्नलिखित में से कौन-सा कथन सत्य है?
 (1) K और M के मध्य केवल दो व्यक्ति रहते हैं
 (2) हॉकी पसंद करने वाला व्यक्ति K के एकदम ऊपरी मंजिल पर रहता है ✓
 (3) C को चैस पसंद है
 (4) C समक्रमांक वाले तल पर रहता है
 (5) उपरोक्त में से कोई नहीं
74. सभी व्यक्तियों को ऊपर से नीचे वर्णानुक्रम में व्यवस्थित किए जाने पर कितने व्यक्तियों का स्थान पूर्ववत् रहेगा?
 (1) कोई नहीं (2) तीन (3) दो ✓
 (4) एक (5) चार
75. दी गई जानकारी के अनुसार निम्नलिखित में से कौन-सा संयोजन सत्य है?
 (1) पोलो-C (2) लूडो-B (3) क्रिकेट-K
 (4) चैस-L ✓ (5) स्नूकर-A
76. एक व्यक्ति अपने कार्यालय से पार्टी हॉल की ओर चलता है। वह 30 मी पूर्व दिशा में चलता है। वह 90° दायीं ओर घूमकर 15 मी चलता है। पुनः वह 90° दायीं ओर घूमकर 20 मी चलता है। अब 90° बायीं ओर घूमकर 25 मी चलता है। अंततः 90° दायीं ओर घूमकर 10 मी चलने के बाद पार्टी हॉल पहुँच जाता है। कार्यालय से कितनी दूरी पर एवं किस दिशा में पार्टी हॉल है?
 (1) 40 मी, पश्चिम (2) 40 मी, दक्षिण ✓
 (3) 45 मी, दक्षिण (4) 45 मी, उत्तर
 (5) 40 मी, उत्तर

निर्देश (77-81)—नीचे दिए गए प्रत्येक प्रश्न में दो या तीन कथन तथा उसके बाद दो निष्कर्ष I और II दिए गए हैं। आपको दिए कथनों को सत्य मानना है भले ही वे सर्वज्ञात तथ्यों से भिन्न प्रतीत होते हों तथा यह तय करना है कि दिए गए निष्कर्षों में से कौन-सा/से कथनों का तर्कसंगत रूप से अनुसरण करता है/करते हैं, भले ही सर्वज्ञात तथ्य कुछ भी हों।

उत्तर दीजिए—

- (1) यदि केवल निष्कर्ष I अनुसरण करता है
 (2) यदि केवल निष्कर्ष II अनुसरण करता है
 (3) यदि या तो निष्कर्ष I या निष्कर्ष II अनुसरण करता है
 (4) यदि न तो निष्कर्ष I न ही निष्कर्ष II अनुसरण करता है
 (5) यदि निष्कर्ष I तथा निष्कर्ष II दोनों अनुसरण करते हैं
77. कथन : कुछ विजय ट्रॉफी हैं। कुछ ट्रॉफी कप हैं। कोई कप पुरस्कार नहीं है।

निष्कर्ष : I. कम-से-कम कुछ कप विजय हैं।

II. सभी पुरस्कार के ट्रॉफी होने की संभावना है। **Ans : (2)**

78. कथन : कोई लेयर कोट नहीं है। सभी कोट डिपॉजिट हैं। सभी डिपॉजिट शीट हैं।

निष्कर्ष : I. सभी कोट शीट हैं।

II. सभी डिपॉजिट लेयर नहीं हैं। **Ans : (5)**

79. कथन : कुछ फ्लैट अपार्टमेंट हैं। कोई अपार्टमेंट हॉल नहीं है। कुछ हॉल रूम हैं।

निष्कर्ष : I. कम-से-कम कुछ रूम फ्लैट हैं।

II. कोई अपार्टमेंट रूम नहीं है। **Ans : (4)**

80. कथन : कुछ विजय ट्रॉफी हैं। कुछ ट्रॉफी कप हैं। कोई कप पुरस्कार नहीं है।

निष्कर्ष : I. कोई ट्रॉफी पुरस्कार नहीं है।

II. कोई पुरस्कार विजय नहीं है। **Ans : (4)**

81. कथन : कुछ कोड सीक्रेट हैं। सभी सीक्रेट पहेली हैं।

निष्कर्ष : I. सभी सीक्रेट के कोड होने की संभावना है।

II. कम-से-कम कुछ पहेली कोड हैं। **Ans : (5)**

82. बिंदु B के 40 मी उत्तर में बिंदु A है। बिंदु A के 20 मी पश्चिम में बिंदु C है। बिंदु C के 30 मी दक्षिण में बिंदु D है। बिंदुओं D और F के ठीक बीच में बिंदु E है। बिंदु D, E तथा F 40 मी लंबी एक सीधी रेखा में हैं। बिंदु D के पूर्व में बिंदु F है। बिंदु F से 30 मी उत्तर में बिंदु G है। बिंदु A से कितनी दूरी पर तथा किस दिशा में बिंदु G है?

- (1) 30 मी, दक्षिण (2) 40 मी, उत्तर
(3) 20 मी, पश्चिम (4) 20 मी, पूर्व
(5) 30 मी, पूर्व

निर्देश (83-87)—निम्नलिखित प्रत्येक प्रश्न में विभिन्न तत्वों के बीच संबंध कथनों में दर्शाया गया है। इन कथनों के बाद दो निष्कर्ष I और II दिए गए हैं। दिए गए कथनों पर आधारित निष्कर्षों को पढ़िए तथा उपयुक्त उत्तर का चयन कीजिए।

- (1) यदि केवल निष्कर्ष I सत्य है
(2) यदि केवल निष्कर्ष II सत्य है
(3) यदि या तो निष्कर्ष I या निष्कर्ष II सत्य है
(4) यदि न तो निष्कर्ष I न ही निष्कर्ष II सत्य है
(5) यदि दोनों निष्कर्ष I तथा निष्कर्ष II सत्य हैं

(83-84) कथन : $L = P \leq W < V \leq K \geq Q$; $B < L$; $K = M$

83. निष्कर्ष : I. $B < V$ II. $M > P$ **Ans : (5)**

84. निष्कर्ष : I. $L \geq Q$ II. $W = M$ **Ans : (4)**

85. कथन : $R \leq U = B < S$; $B \leq X$

निष्कर्ष : I. $X > R$ II. $X = R$ **Ans : (3)**

(86-87) कथन : $C > U \leq S < T = O > D \geq Y$; $Z = O \leq P$

86. निष्कर्ष : I. $U > D$ II. $S < P$ **Ans : (2)**

87. निष्कर्ष : I. $Z > Y$ II. $C < O$ **Ans : (1)**

निर्देश (88-90)—निम्नलिखित जानकारी का ध्यानपूर्वक अध्ययन कर नीचे दिए गए प्रश्नों के उत्तर दीजिए।

J, T की बहन है। T का विवाह D के साथ हुआ है। D, R का पिता है। M, H का पुत्र है। T, H की सास है। D का केवल एक पुत्र है और कोई पुत्री नहीं है। J का विवाह B के साथ हुआ है। L, B की पुत्री है।

88. L, T से किस प्रकार संबंधित है?

- (1) भतीजी (2) बहन
(3) निर्धारित नहीं किया जा सकता (4) पुत्री
(5) माँ

89. M, D से किस प्रकार संबंधित है?

- (1) भतीजा (2) अंकल (3) भाई
(4) पुत्र (5) पौत्र

90. J, R से किस प्रकार संबंधित है?

- (1) बहन (2) चाची (3) सास
(4) माँ (5) निर्धारित नहीं किया जा सकता

निर्देश (91-95)—निम्नलिखित जानकारी का सावधानीपूर्वक अध्ययन कर नीचे दिए गए प्रश्नों के उत्तर दीजिए।

एक निश्चित कूटभाषा में,

'efforts required in teaching' को 'dp kj te hy' लिखा जाता है।

'teaching kids is tough' को 'dp op cs mb' लिखा जाता है।

'kids heart is huge' को 'cs re mb gr' लिखा जाता है।

'task required huge efforts' को 'hy kj re ba' लिखा जाता है।

91. दी गई कूट भाषा में 'kj' किसे निरूपित करता है?

- (1) in (2) या तो 'required' या 'efforts'
(3) या तो 'huge' या 'kids' (4) task
(5) huge

92. दी गई कूट भाषा में शब्द 'teaching' का कोड क्या होगा?

- (1) hy (2) te (3) op
(4) दिए गए विकल्पों से अलग (5) kj

93. दी गई कूट भाषा में शब्द 'kids' का कोड क्या होगा?

- (1) या तो 'mb' या 'cs' (2) या तो 'op' या 'gr'
(3) dp (4) दिए गए विकल्पों से अलग
(5) re

94. दी गई कूट भाषा में 'in task' का कोड क्या होगा?

- (1) te hy (2) dp kj (3) ba kj
(4) ba te (5) दिए गए विकल्पों से अलग

95. दी गई कूट भाषा में 'quite tough heart' के लिए संभावित कोड क्या होगा?

- (1) uc ba re (2) gr uc re (3) op uc
(4) op kj hy (5) op gr kj

निर्देश (96-100)—निम्नलिखित जानकारी का सावधानीपूर्वक अध्ययन कर नीचे दिए गए प्रश्नों के उत्तर दीजिए।

आठ मित्र E, F, G, H, L, M, N और O एक सीधी पंक्ति में उत्तर की ओर मुख करके बैठे हैं, परंतु आवश्यक नहीं है कि इसी क्रम में। O पंक्ति के एकदम दाएँ छोर पर बैठा है। O और G के मध्य केवल चार व्यक्ति बैठे हैं। F और M, G के निकटतम पड़ोसी हैं। M और L के मध्य केवल दो व्यक्ति बैठे हैं। L, O का निकटतम पड़ोसी नहीं है। N, E के बाएँ दूसरा है।

96. G के संदर्भ में L का स्थान क्या है?

- (1) दाएँ तीसरा (2) एकदम बाएँ (3) दाएँ दूसरा
(4) दाएँ चौथा (5) बाएँ दूसरा

97. दी गई व्यवस्था के आधार पर, N के संदर्भ में निम्नलिखित में से कौन-सा कथन निश्चित रूप से सत्य है?

- (1) N और O के मध्य केवल तीन व्यक्ति हैं
(2) दिए गए सभी विकल्प सत्य नहीं हैं
(3) N के दायीं ओर केवल एक व्यक्ति है
(4) E, N के निकटतम दायीं ओर है
(5) L और F, N के निकटतम पड़ोसी हैं

98. निम्नलिखित में से कौन-सा व्यक्ति पंक्ति के बाएँ छोर पर बैठा है?

- (1) E (2) N (3) L
(4) F (5) H

99. O और E के मध्य कितने व्यक्ति बैठे हैं?

- (1) दो (2) तीन (3) कोई नहीं
(4) चार (5) एक

100. M और L के एकदम मध्य कौन बैठे हैं?

- (1) E, N (2) F, O (3) F, G
(4) E, G (5) H, N